



Zavod za marketing u poljoprivredi
i
Ured za međunarodne odnose

RADIONICA

On the Use of Economic Experiments in Food Marketing

Dr. Rodolfo M. Nayga, Jr.

Professor and Tyson Endowed Chair
Department of Agricultural Economics and Agribusiness
University of Arkansas

Practical issues in designing an Economic Experiment

Dr. sc. Vincenzina Caputo

University of Bologna

Radionica će se održati na Agronomskom fakultetu, Svetošimunska 25,

u srijedu, 14. travnja 2010. s početkom u 12.00 sati, V. paviljon, I. kat, desno

Rodolfo M. Nayga, Jr. je profesor i Tyson Endowed Chair za ekonomiku prehrambene politike na Department of Agricultural Economics and Agribusiness, University of Arkansas, SAD. Znanstveni interesi usmjereni su na razumijevanje kako ponašanje potrošača utječe na prehrambeno ponašanje i potražnju te utjecaj na javnu politiku vezanu uz pitanja prehrane. Trenutna istraživanja bave se procjenom proizvoda i programa vezanih uz GMO hranu i hranu tretiranu iradijacijom, upotrebu zdravstvenih oznaka na prehrambenim proizvodima, kvalitetu prehrane i pretilost te prehrambeno ponašanje djece.

Dr. sc. Vincenzina Caputo doktorirala je na Università di Napoli (Parthenope), a trenutno radi na Sveučilištu u Boljoni. Znanstveni interesi uglavnom su vezani uz označavanje proizvoda, potrošačku percepciju tih oznaka i provedbu ekonomskih eksperimenata.