

Natjecanje „Case Study Competition“ (CSC) organizira studentska udruga eSTUDENT. Glavni cilj natjecanja je povezati renomirane kompanije s proaktivnim i ambicioznim studentima stoga CSC pruža priliku svim studentima preddiplomskih i diplomskih studija da riješe poslovni slučaj za neku od velikih i prestižnih tvrtki i na taj se način dokažu kao uspješni mladi poslovni ljudi.

Više o samom natjecanju na [www.estudent.hr](http://www.estudent.hr)



Natjecanje se odvijalo u nekoliko faza:

1. prijava za natjecanje
2. odabir poslovnog slučaja na uvodnim predavanjima – mentori tvrtki predstavljaju okvirne opise poslovnih slučajeva
3. rješavanje poslovnog slučaja – rok od mjesec dana
4. predaja rješenja
5. prezentacija pred menadžerima i direktorima tvrtki
6. proglašenje pobjednika pojedine tvrtke na završnoj ceremoniji

Sve navedene faze odvijale su se na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Naše studentice 1. godine Ms studija *Agrobiznis i ruralni razvitak* – Iva Jergan, Valentina Pankretić, Marina Prkačin i Lana Repar osvojile su drugo mjesto za rješavanje poslovnog slučaja na temu „*Pokretanje pekarstva ekološkog kruha i peciva*“ tvrtke Biovega. Rad se sastojao od izrade kompletnog poslovnog plana koji je u svom sadržaju trebao objediniti financijska i kreativna marketinška rješenja za inovativan proizvod – beskvasni ekološki kruh i pecivo.

Za rješavanje poslovnog slučaja na temu „*Agregati oko nas*“ tvrtke Holcim prvo mjesto osvojile su Mihaela Vrbećić, studentica 3. godine Bs studija *Agrarna ekonomika* i Gabrijela

Vrbetić, studentica 2. godine Ms studija *Hortikultura*, usmjerenje *Ukrasno bilje*. Rad se odnosio na istraživanje tržišta i nalaženje optimalnog marketinškog rješenja za poticanje prodaje novog proizvoda.

### **Što nam je CSC značio?**

- proširenje naših znanja i iskustava kako iz područja struke tako i stjecanje novih u poslovnom svijetu
- ostvarenje izuzetno uspješne suradnje s našim profesorima
- odgovornost, ali i velik ponos zbog prilike da predstavimo naš fakultet ostalima u svjetlu multifunkcionalnog i profesionalno široko orijentiranog

### **Što smo naučili?**

- bitno je odvažiti se, prijaviti i dati sve od sebe
- kvalitetan i kreativan rad uvijek se prepoznaje i ne „dolazi“ samo s jednog fakulteta
- timski rad definitivno je jedan od najtežih, ali i najvrednijih u višestrukome smislu

***Svako stečeno znanje na fakultetu doista ima smisla i ovo je jedan od načina kako ga najbolje prezentirati i upotrijebiti!***



***Posebno želimo zahvaliti našim profesorima i asistentima koji su nam svojom bezrezervnom potporom i stručnim savjetima pomogli u ostvarenju kvalitetnih poslovnih rješenja kojima smo uspjeli oduševiti direktore tvrtki Biovega i Holcim.***

***Veliko hvala!***