



Sveučilište u Zagrebu
Agronomski fakultet

University of Zagreb
Faculty of Agriculture



IZVJEŠTAJ O REZULTATIMA ANKETE O MOGUĆNOSTIMA ZAPOŠLJAVANJA STUDENATA AGRONOMSKOG FAKULTETA

Izradila:

Aleksandra Hršak, mag.(educ.)soc.

Studeni 2017.



Svetošimunska 25, HR – 10000 Zagreb, Hrvatska
Tel. +385 (0)1 2393777, Faks +385 (0)1 2315300
P.P. 1. 10002 Zagreb, Hrvatska-Croatia, E-mail: dekanat@agr.hr, www.agr.hr
IBAN: HR1823600001101221840, MB: 3283097, OIB: 76023745044, PDV ID: HR76023745044

Sadržaj:

1. Uvod.....	1
2. Rezultati.....	2
2.1. Diplomanti.....	2
2.2. Poslodavci.....	5
2.3. Uloga karijernog centra prilikom zapošljavanja studenata Agronomskog fakulteta.....	8
3. Zaključak.....	10

Izveštaj o rezultatima anketa o mogućnostima zapošljavanja studenata Agronomskog fakulteta

1. Uvod

Centar za podršku studentima i karijerno savjetovanje proveo je istraživanje s poslodavcima i studentima koji su završili diplomski studij na Agronomskom fakultet s ciljem dobivanja slike koje vještine i kompetencije smatraju važnim prilikom zapošljavanja te koja je uloga karijernih centara prilikom pripreme studenata za tržište rada.

Svrha istraživanja je istražiti koje vještine i kompetencije smatraju važnim prilikom traženja posla studenti koji su završili Agronomski fakultet, a koje poslodavci prilikom zapošljavanja, utvrditi karijerne interese studenata i njihove stavove o mogućnostima zapošljavanja po završetku studija te koju ulogu daju karijernim centrima poslodavci i studenti prilikom pripreme studenata za tržište rada.

Anketa je bila anonimna, uzorak namjerni, anketiranje je odrađeno *on line* upitnikom. Ponuđeni odgovori su bili jednostruki i višestruki. Anketiranju je pristupilo 57 diplomanata i 21 poslodavac. Rezultati istraživanja prikazani su kao prosječne mjere. Među studentima najviše je bilo onih koji su studij završili 2016. (42,1%) i 2017. godine (36,8%). Podjednak je broj studenata ovisno o studiju, najviše je onih koji su završili studij Agrobiznis i ruralni razvitak, dok je najmanje diplomanata koji su završili studij Poljoprivredna tehnika usmjerenje Melioracije. Većina ispitanika ženskog je spola (78,9%). Ispitanici su uglavnom iz Grada Zagreba (50,9%), zatim iz Zagrebačke županije (17,5%), dok su ostale županije podjednako zastupljene. Po obliku vlasništva poslodavci najviše dolaze iz privatnog (57,1%) i državnog (33,3%) sektora. Uglavnom je riječ o mikro (1-9 zaposlenih) i malim poslodavcima (49-110 zaposlenih).

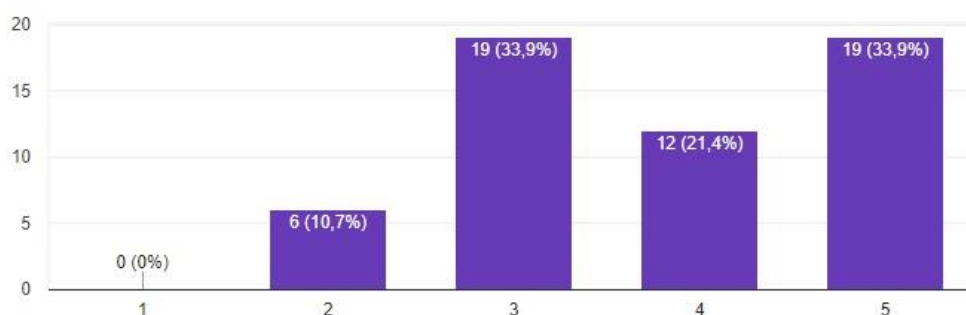
2. Rezultati

2.1 Magistri inženjeri Agronomskog fakulteta

Većina ispitanika (33,9%) smatra kako im sudjelovanje u dodatnim aktivnostima za vrijeme studija (izvannastavne aktivnosti, volontiranje, studentski posao) može olakšati pronalazak posla što prikazuje graf 1. Ipak, većina ispitanika za vrijeme studija nije sudjelovala u dodatnim aktivnostima što je vidljivo iz grafa 2.

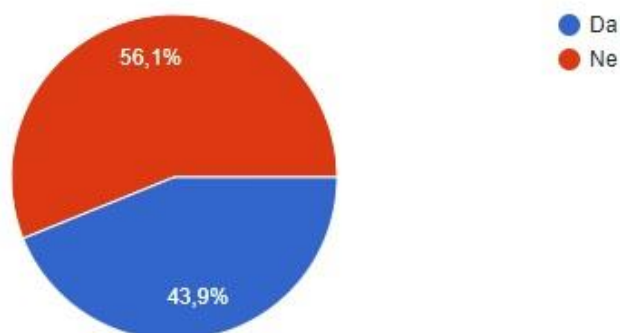
Graf 1.

Sudjelovanje u dodatnim aktivnostima za vrijeme studija (npr. izvannastavne aktivnosti, volontiranje, studentski poslovi) može olakšati pronalazak posla



Graf 2.

Jeste li za vrijeme studija sudjelovali u nekoj od izvannastavnih aktivnosti (član studentske udruge, demonstrator u nastavi, student tutor, sudjelovanje u organizaciji znanstveno-nastavnih skupova...)?



Zabrinjava podatak koji kaže kako 40,4% ispitanika smatra da će teško pronaći posao u struci, dok je s druge strane 28,1% ispitanika već pronašlo posao u struci.

Graf 3.

Kako procjenjujete svoje šanse za zapošljavanje u struci nakon završenog studija?



Graf 4 pokazuje kako bi se 52,6% ispitanika voljelo zaposliti u javnom sektoru, 15,8% u privatnom, a svega 5,3% razmišlja o samozapošljavanju. Prilikom zapošljavanja ispitanicima je najvažnija mogućnost napredovanja, zatim redovita plaća, dobri odnosi s kolegama i šefom, niska razina stresa, dok su im fleksibilno radno vrijeme i benefiti poput službenog auta manje važni.

Graf 4.

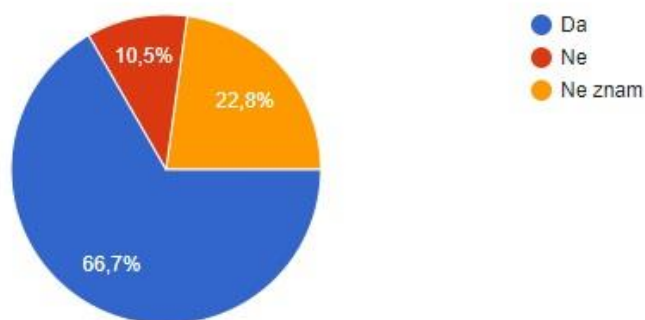
Gdje biste se voljeli zaposliti?



Većina (66,7%) ispitanika je spremna promijeniti mjesto stanovanja u svrhu zasnivanja radnog odnosa što pokazuje graf 5, a kroz svoj karijerni put žele raditi u više različitih poduzeća (68,4%) što je prikazano u grafu 7. Ipak, najviše zabrinjava podatak kako 49,1% ispitanika razmišlja o odlasku iz Hrvatske i pronalasku posla u inozemstvu (graf 8).

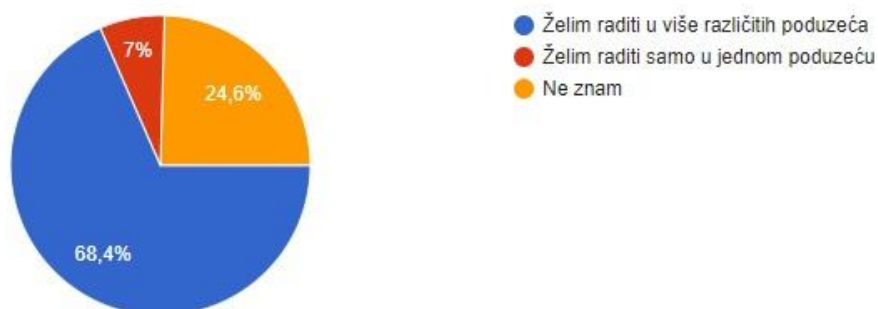
Graf 5.

Biste li bili spremni promijeniti mjesto stanovanja u svrhu zasnivanja radnog odnosa?



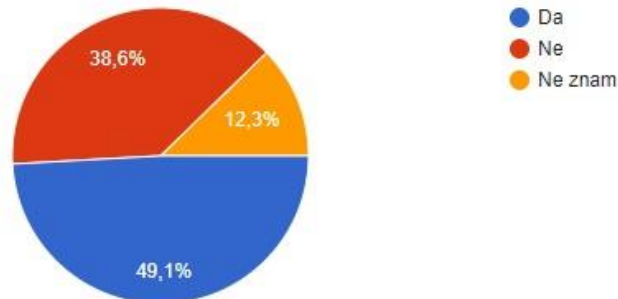
Graf 6.

Kroz svoj karijerni put



Graf 7.

Razmišljate li o odlasku iz Hrvatske i pronalasku posla u inozemstvu?

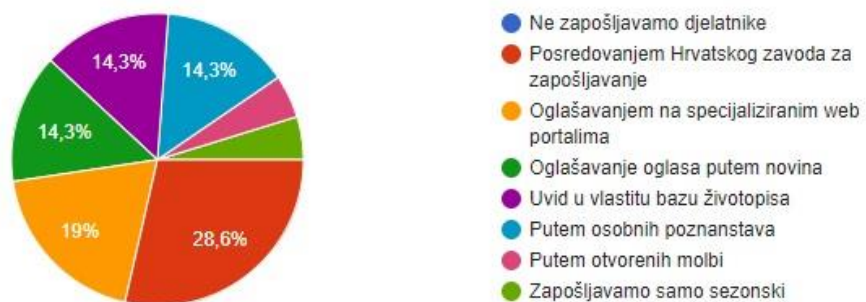


2.2. Poslodavci

Najveći broj poslodavaca traži nove djelatnike posredovanjem Hrvatskog zavoda za zapošljavanje i putem specijaliziranih portala što pokazuje graf 8.

Graf 8.

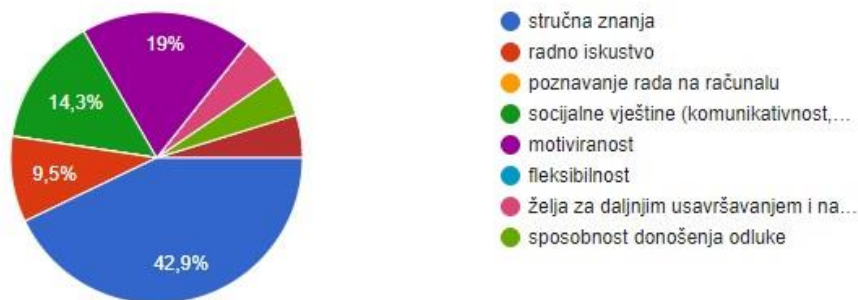
Na koji način najčešće tražite nove djelatnike



Prilikom zapošljavanja djelatnika važne su im vještine i kompetencije kao što su stručna znanja, motiviranost, sposobnost prilagođavanja novim situacijama, poznavanje rada na računalu, fleksibilnost i radno iskustvo. Kada bi trebali birati jednu ključnu kompetenciju onda bi to bila stručna znanja što pokazuje graf 9.

Graf 9.

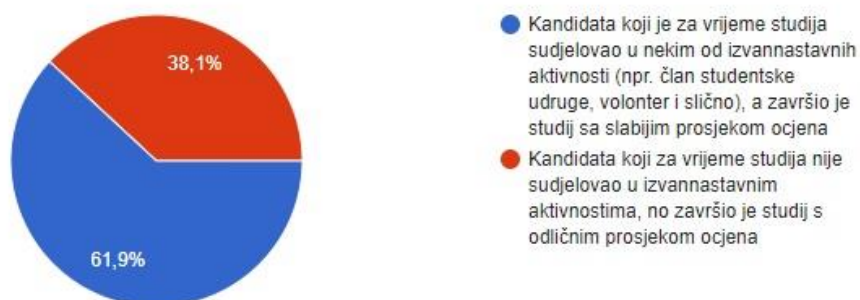
Koju od sljedećih kompetencija smatrate ključnom prilikom odabira kandidata za posao?



Zanimljivo je kako bi poslodavci prije odabrali kandidata koji je za vrijeme studija sudjelovao u nekim od izvannastavnih aktivnosti (član studentske udruge, volonter i slično), a završio je studij sa slabijim prosjekom ocjena, nego kandidata koji je završio studij s odličnim prosjekom ocjena, a nije sudjelovao u dodatnim aktivnostima što pokazuje graf 10.

Graf 10.

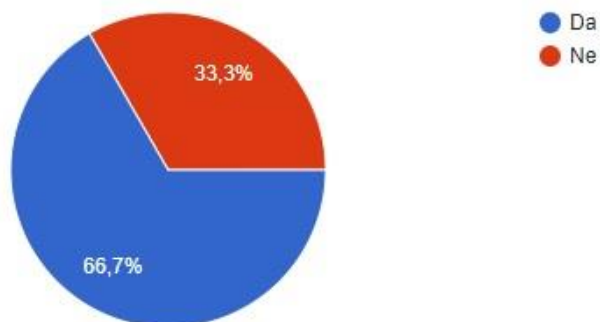
Kojeg od potencijalnih kandidata biste prije zaposlili



Većina ispitanih poslodavaca (66,7%) smatra kako u visokom obrazovanju postoji potreba za službom koja priprema studente za tržište rada što pokazuje graf 11, dok je 42,9 % kontaktiralo nekoga od djelatnika Agronomskog fakulteta da im preporuči kandidata za posao što pokazuje graf 12.

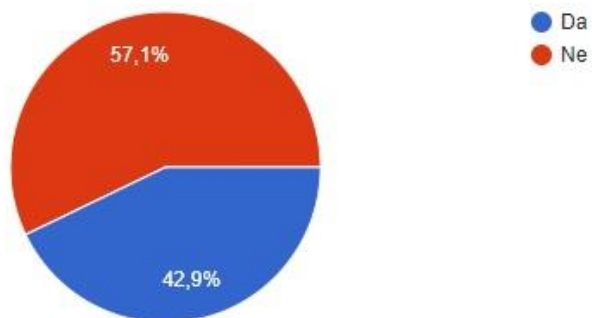
Graf 11.

Smatrate li da u visokom obrazovanju postoji potreba za službom koja priprema studente za tržište rada?



Graf 12.

Jeste li ikada kontaktirali nekog od djelatnika Agronomskog fakulteta da Vam preporuči kandidata za posao?



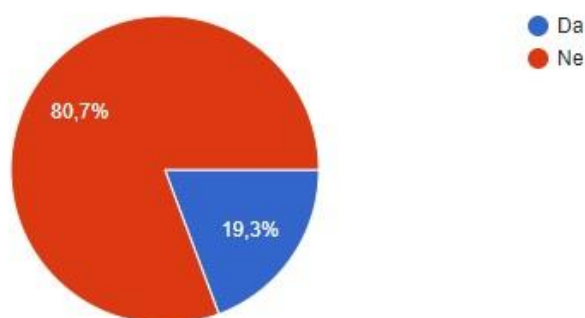
2.3. Uloga karijernog centra prilikom zapošljavanja studenata Agronomskog fakulteta

Kako se većina ispitanih poslodavaca složila s tvrdnjom kako u visokom obrazovanju postoji potreba za službom koja priprema studente za tržište rada, ulogu takve službe vide kroz savjetovanje o tržištu rada, mogućnostima zapošljavanja po završetku studija, ali i prilikom odabira samog studija. Poslodavci smatraju kako studente za vrijeme studija treba učiti kako napisati molbu i životopis, kako raditi u timu, ali i povezivati studente s poslodavcima kroz organizaciju Dana karijera te putem preporuka. Ipak, najveći broj poslodavaca stavlja naglasak na praksu. Smatraju kako je studentima za vrijeme studija potrebno više prakse, što kroz sudjelovanja u praktičnim radionicama, na realnim projektima u sklopu Fakulteta, a pod mentorstvom. Smatraju kako bi im i savjeti poslodavaca kroz gostujuća predavanja u sklopu kolegija bila od izuzetne koristi, kao i iskustva i znanja iz realnog sektora. Osim toga, poslodavci ulogu karijernog centra vide i u usklađivanju upisnih kvota sa stanjem na tržištu rada.

S druge strane svega 19,3% studenata se izjasnilo kako je za vrijeme studija koristilo neku od usluga Centra za podršku studentima i karijerno savjetovanje što pokazuje graf 13, dok svega 14% ispitanika smatra kako stručne službe poput karijernih centara imaju ključnu ulogu u pripremi studenata za tržište rada. Najveći broj ispitanika smatra kako priprema za tržište rada najviše ovisi o njima samima što pokazuje graf 14.

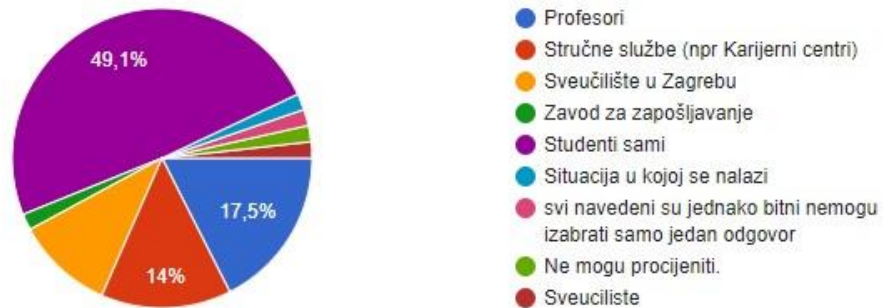
Graf 13.

Jeste li za vrijeme studija koristili neke od usluga Centra za podršku studentima i karijerno savjetovanje (sudjelovanje na Danima karijera, karijerne radionice, individualna/grupna savjetovanja...)?



Graf 14.

Tko po Vama ima ključnu ulogu u pripremi studenata za tržište rada?



Studenti koji su završili Agronomski fakultet smatraju kako je uloga karijernog centra pripremiti studente za budući posao i osvijestiti ih o tome gdje mogu raditi kroz razne radionice i organizaciju Dana karijera. Kao i poslodavci, i studenti smatraju kako ima previše teorije, a premalo prakse. Smatraju kako se studente treba bolje informirati i uključiti u projekte te kako im treba više primjera iz prakse.

3. Zaključak

Poslodavci i studenti su se složili: volontiranje, studentski poslovi, članstvo u studentskoj udruzi i slične dodatne aktivnosti za vrijeme studija mogu olakšati pronalazak posla i zapošljavanje. Ipak, poslodavci prilikom zapošljavanja najviše cijene stručna znanja. Osim toga važni su im motiviranost, sposobnost prilagođavanja novim situacijama, poznavanje rada na računalu, fleksibilnost i radno iskustvo. Zanimljivo je kako bi većina ispitanih studenata željela raditi u javnom sektoru, s druge strane kroz svoj karijerni put žele raditi u više različitih poduzeća, a ni promjena mjesta stanovanja u svrhu zapošljavanja im ne predstavlja problem. Zabrinjava podatak kako većina ispitanika nema pozitivan stav o pronalasku posla u struci te razmišlja o odlasku iz Hrvatske. Kada se i zaposle, važna im je mogućnost napredovanja i redovita plaća.

Iako studenti smatraju kako oni sami imaju ključnu ulogu prilikom pripreme za tržište rada, i poslodavci i studenti složili su se kako je uloga karijernih centara priprema studenata za tržište rada kroz razne radionice, organizaciju Dana karijera i povezivanje s gospodarstvenicima. Oboje stavljaju naglasak na više stručne prakse i usklađivanje upisnih kvota s potrebama tržišta rada.

Kako bi podaci bili relevantniji potreban je veći uzorak ispitanik studenata i poslodavaca.