**Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet**
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

# Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda (201013)

## Nositelj predmeta

**izv. prof. dr. sc. Željka Mesić**

## Opis predmeta

Cilj modula je: ustanoviti osnovne čimbenike koji utječu na tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda; upoznati studente s analitičkim i kvantitativnim tehnikama vezanim uz analizu tržišta; utvrditi kako poljoprivredna politika utječe na tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda; navesti primjere iz prakse s empirijskim analizama tržišta pojedinih proizvoda.

ECTS: **6.00**

Engleski jezik: **R2**

E-učenje: **R2**

**Sati nastave: 30**
Predavanja: 14
Auditorne vježbe: 4
Seminar: 12

**Izvođač predavanja**

- izv. prof. dr. sc. Željka Mesić

**Izvođač vježbi**

- izv. prof. dr. sc. Željka Mesić

**Izvođač seminara**

- izv. prof. dr. sc. Željka Mesić

**Ocjenjivanje**

Dovoljan (2):
Dobar (3):
Vrlo dobar (4):
Izvrstan (5):

## Vrsta predmeta

- Poslijediplomski studij / Doktorski studij / Poljoprivredne znanosti (Izborni predmet, 1. semestar, 1. godina)

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

**Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet**
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

## Oblici nastave

- Predavanja
- Konzultacije
- Seminari
- Vježbe

## Ishodi učenja i način provjere

| Ishod učenja | Način provjere |
|---|---|
| Objasniti pojam tržišta i identificirati specifičnosti tržišta u agrobiznisu | Usmeni ispit, seminarski rad |
| Pokazati napredno znanje u primjeni teorije tržišta i cijena u poljoprivredno-prehrambenom sektoru | Usmeni ispit, seminarski rad |
| Opisati i razumjeti trendove na međunarodnom tržištu poljoprivredno – prehrambenih proizvoda | Usmeni ispit, seminarski rad |
| Analizirati i interpretirati stanje na pojedinim tržištima poljoprivredno-prehrambenih proizvoda | Usmeni ispit, seminarski rad |
| Kritički analizirati i prezentirati učinke međunarodnih sporazuma na vanjskotrgovinsku razmjenu | Usmeni ispit, seminarski rad |
| Provesti istraživanje tržišta, analizirati rezultate i napisati izvješće | Usmeni ispit, seminarski rad |
| Koristiti komunikacijske vještine | Usmeni ispit |

## Tjedni plan nastave

1. Pojam i definicija tržišta, vrste i funkcije tržišta, te specifičnosti tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda
2. Temelji ponude i potražnje, te posebice specifičnosti ponude i potražnje poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, Elastičnost
3. Način formiranja cijena i utjecaj države na formiranje cijena poljoprivrednih proizvoda
4. Vrste prodajnih kanala i njihove specifičnosti.
5. Vanjskotrgovinska razmjena poljoprivredno prehrambenim proizvodima. Trendovi u međunarodnoj razmjeni.
6. Svjetske trgovinske organizacije i sporazumi iz područja agrobiznisa
7. Trendovi na tržištu poljoprivrednih inputa i poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.
8. Izvori podataka i analiza prikupljenih podataka u agrobiznisu
9. Prikupljanje i analiza podataka s pojedinih tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Interpretacija rezultata
10. Prikupljanje i analiza podataka o vanjskotrgovinskoj razmjeni u sektoru agrobiznisa. Interpretacija rezultata
11. Konzultativna nastava
12. Konzultativna nastava
13. Konzultativna nastava
14. Konzultativna nastava
15. Konzultativna nastava

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

**Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet**
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

## Obvezna literatura

1. Troslte, R. (2008). Global Agricultural Supply and Demand: Factors Contributing to the Recent Increase in Food Commodity Prices, A Report from the Economis Research Service, United States Department of Agriculture
2. Samuelson, Nordhaus (2007): Ekonomija, MATE, Zagreb
3. Kolega, A., Božić, M. (2001). Hrvatsko poljodjelsko tržište, Tržništvo, Zagreb

## Preporučena literatura

1. Tomek, W. G., & Kaiser, H. M. (2014). Agricultural product prices. Cornell University Press. Southgate, D.; Graham, D. H.; Tweeten, L. (2011). The world food economy, 2nd edition, John Wiley & Sons, Inc.
2. Saccomandi, V. (1998). AgriculturalMarketEconomics, Van Gorcum, Assen, TheNetherlands
3. The European Agro-Food System and the Challenge of Global Competition (1999). ISMEA,

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr