Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Poslovno odlučivanje u agrobiznisu (269019)

Nositelj kolegija

prof. dr. sc. Mario Njavro

Opis kolegija

Cilj je kolegija osposobiti studente za donošenje odluka pomoću znanja o konceptima, alatima i metodama poslovnog odlučivanja u neizvjesnom i dinamičnom okruženju. Kolegij stavlja naglasak na različite vrste odluka koje se svakodnevno donose i utječu na cjelokupni lanac vrijednosti. Kolegij pruža znanja o važnosti kreativnog razmišljanja i inovacija u rješavanju složenih problema odlučivanja u agrobiznisu, uključujući elemente održivosti, konkurentnosti i etike u poslovanju. Usvojena znanja doprinose postizanju otpornosti poduzeća.

ECTS: **6.00**

Engleski jezik: **R1**

E-učenje: **R1 (s elementima R2)**

Sati nastave: 60
Predavanja: 30
Auditorne vježbe: 10
Seminar: 20

Izvođač predavanja

- prof. dr. sc. Mario Njavro
- dr. sc. Tajana Čop

Izvođač vježbi

- dr. sc. Tajana Čop

Izvođač seminara

- dr. sc. Tajana Čop
- prof. dr. sc. Mario Njavro

Ocjenjivanje

Dovoljan (2): 61-70%
Dobar (3): 71-80%
Vrlo dobar (4): 81-90%
Izvrstan (5): 91% i više

Uvjeti za dobivanje potpisa

Nazočnost na nastavi. Odrađene obveze tijekom semestra (predani i izračunati zadaci za vježbu, ispunjeni zadaci s Merlina-sustava za e-učenje.

Opis

Ocjenjivanje je provodi putem međuispita ili preko cjelovitog ispita, koji se sastoji od pismenog dijela i usmenog dijela ispita. Seminari se sastoje od primjera iz prakse (case study) poslovnog odlučivanja u agrobiznisu.

Vrsta kolegija

- Diplomski studij / Agrobiznis i ruralni razvitak (Izborni kolegij, 1. semestar, 1. godina)

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Opće kompetencije

Predmet daje znanje iz teorije odlučivanja i strateškog menadžment u agrobiznisu. Osposobljava buduće menadžere u agrobiznisu za racionalno, učinkovito i znanstveno utemeljeno donošenje odluka u uvjetima neizvjesnosti i rizika.

Oblici nastave

- Predavanja
  Predavanja uključuju teorijsku podlogu poslovnog odučivanja. Predavanja su usmjerena na strateške odluke i odluke u uvjetima neizvjesnosti i rizika. Uz metode kvantitativne metode za poslovno odlučivanje, izučavaju se i apsekti ponašanja ljudi u donošenju odluka.
- Provjere znanja
  Pismeni ispit (moguće položit preko dva međuispita tijekom semestra) i usmeni ispit. Seminarski rad
- Auditorne vježbe
  Primjena kvantitativnih metoda za poslovno odlučivanje (teorija vjerojatnosti, metode za odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti i rizika, simulacije)
- Konzultacije
  Studentima su omogućene konzultacije u uredovno vrijeme ili online putem sustava Merlin
- Ostali oblici skupnog ili samostalnog učenja
  Metode aktivnog učenja i kritičkog mišljenja poput debate, istraživačkog pisanja, analize slučaja, grupnog istraživanja...
- Seminari
  Seminarski rada na zadnu temu, posebice vezane uz novosti u istraživanju i primjeni poslovnog odlučivanja u agrobiznisu (Na primjer, uloga AI u poslovnom odlučivanju).

Ishodi učenja i način provjere

Ishod učenja	Način provjere
Prepoznati tržišne čimbenike te obrazložiti njihov utjecaj na donošenje poslovnih odluka.	Pismeni i usmeni ispit
Prepoznati behavioralne čimbenike kod donošenja poslovnih odluka	Pismeni i usmeni ispit
Primijeniti napredne metode analize odluka za rješavanje složenih problema u agrobiznisu, evaluirajući alternative i predviđajući posljedice poslovnih odluka.	Pismeni i usmeni ispit, Seminar
Prepoznati važnost digitalnih alata u procesu poslovnog odlučivanja.	Seminar
Razviti strategije, identificirati ključne rizike i primjeniti principe poslovnog odlučivanja	Seminar

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Način rada

Obveze nastavnika

Nastavnici održavaju nastavu prema objavljenom rasporedu i uz opsežnu pripremu. Studentima su dostupni svi materijali za učenje neposrednog nakon (po potrebi i prije) održanog predavanja. Za to se koristi sustav za e-učenje Merlin. Svi nastavni materijali su organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni u Merlinu; forum za komunikaciju sa studentima; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; zadaci za utvrđivanje znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; upute za korištenje nastavnih materijala uz zasebne cjeline, predavanja i ocjenjivanje studentskih zadaća, pismenih ispita, provođenje usmenih ispita.

Obveze studenta

Nazočnost na predavanjima, vježbama i seminarima je obavezno. Studenti moraju sudjelovati u učenju u okviru predmeta posredstvom sustava za e-učenje. Iza svakog predavanja studenti imaju zadaću u Merlinu koju moraju odraditi do sljedećeg predavanja. Seminari se izvode u obliku studija slučaja (dva ili tri studija slučaja tijekom semestra, koji se rješavaju individualno ili u grupi). Studenti su obvezni biti spremni za raspravu u okviru studija slučaja. Studenti pristupaju međuispitu ili cjelovitom ispitu, ako su stekli uvjete za potpis.

Polaganje ispita

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
1. međuispit	40%	do 60% 61-70% 71-80% 81-90% 91% i više	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	2	50	2,5
2. međuispit	40%	do 60% 61-70% 71-80% 81-90% 91% i više	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	2	50	2,5
usmeni ispit	90%	do 60% 61-70% 71-80% 81-90% 91%-	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	40	120	4
Ukupno	90%	do 60% bodova 61-70% bodova 71-80% bodova 81-90% bodova 91% i više bodova	nedovoljan (1) dovoljan (2) dobar (3) vrlo dobar (4) odličan (5)	44	120	4

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
Seminarska nastava	10	do 60% 61-70% 71-80% 81-90% 91% i više	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	16	36	1
Ukupno	10%	do 60% bodova 61-70% bodova 71-80% bodova 81-90% bodova 91% i više bodova	nedovoljan (1) dovoljan (2) dobar (3) vrlo dobar (4) odličan (5)	16	36	1

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
Pohađanje nastave	10%			40	44	1
Ukupno	10%	do 60% bodova 61-70% bodova 71-80% bodova 81-90% bodova 91% i više bodova	nedovoljan (1) dovoljan (2) dobar (3) vrlo dobar (4) odličan (5)	40	44	1

Elementi praćenja	Opis	Rok	Nadoknada
1. međuispit	Utvrđuje se usvojenost teorijskih znanja prvog dijela semestra	sredinom semestra	jedan od dva međuispita moguće je ponoviti na prvom ispitnom roku
2. međuispit	Utvrđuje se usvojenost teorijskih znanja drugog dijela semestra	kraj semestra	jedan od dva međuispita moguće je ponoviti na prvom ispitnom roku
usmeni ispit	Usmenom se ispitu pristupa nakon što je položen pismeni ispit (može se položit i putem dva međuispita)	u redovitim i izvanrednim ispitnim rokovima	
Seminarska nastava	Priprema i prezentacija seminara	tijekom semestra uz moguće dorade	
Pohađanje nastave	Pohađanje nastave	Tijekom semestra	sukladno Pravilniku o studiranju

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Tjedni plan nastave

1. Uvod u poslovno odlučivanje i obilježja agrobiznisa Uvod u samostalni zadatak studenata (Primjena poslovnog odlučivanja na primjeru iz prakse)
2. Vrste poslovnih odluka (strateške, taktičke i operativne) s objašnjenjem razlika i razinama menadžmenta odgovornima za pojedine vrste odluka Stilovi odlučivanja (demokratski i autokratski) Analize poslovnih odluka (strateške, taktičke i operativne) i stilovi odlučivanja
3. Strateški menadžment u agrobinisu i odlučivanje-koraci u strateškom menadžmentu i metode strateškog menadžment (PEST, SWOT, BCG matrica, poslovne strategije)
4. Poslovno odlučivanje – razumijevanje ponašanja i izbora pojedinaca Poslovno odlučivanje-prosuđivanje (heurisika i pristranost), greške kod odlučivanja, korisnost (prospektna teorija, nesklonost gubitku-loss aversion-metoda višestruke cjenovne liste)
5. Metode poslovnog odlučivanja- teorija odlučivanja
6. Teorija igara
7. Metode poslovnog odlučivanja- višekriterijska analiza i vremenska dimenzija investicijskih odluka
8. 1. međuispit
9. Poslovno odlučivanje u uvjetima rizika i neizvjesnosti
10. Prikaz digitalnih alata korištenih u poslovnom odlučivanju- AI i poslovno odlučivanje
11. Studija slučaja- strateško poslovno odlučivanje u praksi
12. Prezentacija samostalnih radova studenata- studije slučaja poslovnog odlučivanja
13. Prezentacija samostalnih radova studenata- studije slučaja poslovnog odlučivanja
14. Prezentacija samostalnih radova studenata- studije slučaja poslovnog odlučivanja
15. 2. međuispit

Obvezna literatura

1. Nutt, P.C. i Wilson, D.C. (ur.) (2010). Handbook of Decision Making, Wiley-Blackwell , ISBN: 978-1-444-32312-2
2. David, R..F. (2006). Strategic Management: Concepts and Cases. Pearson, SAD.
3. Sikavica i sur. (2014.). Poslovno odlučivanje, Školska knjiga Zagreb.
4. Polšek, D. i Bovan, K. (2014). Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Institut Društvenih Znanosti Ivo Pilar, Zagreb.

Preporučena literatura

1. Meuwissen MPM, Feindt PH, Garrido A, et al. (ed). (2022). Resilient and Sustainable Farming Systems in Europe: Exploring Diversity and Pathways. Cambridge University Press;
2. Kahneman, D. (2013). Misliti brzo i sporo. Mozaik knjiga, Zagreb.
3. Brill, J. (2021.). Rogue Waves: Future-Proof Your Business to Survive and Profit from Radical Change, McGraw Hil

Sličan kolegij na srodnim sveučilištima

- Decision Science 2, (MS study program Management, Economics and Consumer Studies) Sveučilište Wageningen, Nizozemska

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr