

Poslovno odlučivanje u agrobiznisu (269019)

Course coordinator

[Prof. Mario Njavro, PhD](#)

Course description

Cilj je kolegija osposobiti studente za donošenje odluka pomoću znanja o konceptima, alatima i metodama poslovnog odlučivanja u neizvjesnom i dinamičnom okruženju. Kolegij stavlja naglasak na različite vrste odluka koje se svakodnevno donose i utječu na cjelokupni lanac vrijednosti. Kolegij pruža znanja o važnosti kreativnog razmišljanja i inovacija u rješavanju složenih problema odlučivanja u agrobiznisu, uključujući elemente održivosti, konkurentnosti i etike u poslovanju. Usvojena znanja doprinose postizanju otpornosti poduzeća.

ECTS: **6.00**

English language: **L1**

E-learning: **L1 with L2 elements**

Teaching hours: 60

Lectures: 30

Auditory exercises: 10

Seminar: 20

Lecturer

- [Prof. Mario Njavro, PhD](#)
- [Tajana Čop, PhD](#)

Associate teacher for exercises

- [Tajana Čop, PhD](#)

Associate teacher for seminars

- [Tajana Čop, PhD](#)
- [Prof. Mario Njavro, PhD](#)

Grading

Sufficient (2): 61-70%

Good (3): 71-80%

Very good (4): 81-90%

Excellent (5): 91% i više

Conditions for obtaining signature

Nazočnost na nastavi. Odradene obveze tijekom semestra (predani i izračunati zadaci za vježbu, ispunjeni zadaci s Merlina-sustava za e-učenje).

Description

Ocjenjivanje je provodi putem međuispita ili preko cjelovitog ispita, koji se sastoji od pismenog dijela i usmenog dijela ispita. Seminari se sastoje od primjera iz prakse (case study) poslovnog odlučivanja u agrobiznisu.

Type of course

- Diplomski studij / [Agrobiznis i ruralni razvitak](#) (Elective course, 1 semester, 1 year)

General competencies

Predmet daje znanje iz teorije odlučivanja i strateškog menadžment u agrobiznisu. Osposobljava buduće menadžere u agrobiznisu za racionalno, učinkovito i znanstveno utemeljeno donošenje odluka u uvjetima neizvjesnosti i rizika.

Types of instruction

- **Predavanja**
Predavanja uključuju teorijsku podlogu poslovnog odlučivanja. Predavanja su usmjerena na strateške odluke i odluke u uvjetima neizvjesnosti i rizika. Uz metode kvantitativne metode za poslovno odlučivanje, izučavaju se i aspekti ponašanja ljudi u donošenju odluka.
- **Provjere znanja**
Pismeni ispit (moguće položiti preko dva međuispita tijekom semestra) i usmeni ispit. Seminarski rad
- **Auditorne vježbe**
Primjena kvantitativnih metoda za poslovno odlučivanje (teorija vjerojatnosti, metode za odlučivanje u uvjetima neizvjesnosti i rizika, simulacije)
- **Konzultacije**
Studentima su omogućene konzultacije u uredovno vrijeme ili online putem sustava Merlin
- **Ostali oblici skupnog ili samostalnog učenja**
Metode aktivnog učenja i kritičkog mišljenja poput debate, istraživačkog pisanja, analize slučaja, grupnog istraživanja...
- **Seminari**
Seminarski rada na zadnu temu, posebice vezane uz novosti u istraživanju i primjeni poslovnog odlučivanja u agrobiznisu (Na primjer, uloga AI u poslovnom odlučivanju).

Learning outcomes

Learning outcome	Evaluation methods
Prepoznati tržišne čimbenike te obrazložiti njihov utjecaj na donošenje poslovnih odluka.	Pismeni i usmeni ispit
Prepoznati behavioralne čimbenike kod donošenja poslovnih odluka	Pismeni i usmeni ispit
Primijeniti napredne metode analize odluka za rješavanje složenih problema u agrobiznisu, evaluirajući alternative i predviđajući posljedice poslovnih odluka.	Pismeni i usmeni ispit, Seminar
Prepoznati važnost digitalnih alata u procesu poslovnog odlučivanja.	Seminar
Razviti strategije, identificirati ključne rizike i primijeniti principe poslovnog odlučivanja	Seminar

Working methods

Teachers' obligations

Nastavnici održavaju nastavu prema objavljenom rasporedu i uz opsežnu pripremu. Studentima su dostupni svi materijali za učenje neposrednog nakon (po potrebi i prije) održanog predavanja. Za to se koristi sustav za e-učenje Merlin. Svi nastavni materijali su organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni u Merlinu; forum za komunikaciju sa studentima; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; zadaci za utvrđivanje znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; upute za korištenje nastavnih materijala uz zasebne cjeline, predavanja i ocjenjivanje studentskih zadataka, pismenih ispita, provođenje usmenih ispita.

Students' obligations

Nazočnost na predavanjima, vježbama i seminarima je obavezno. Studenti moraju sudjelovati u učenju u okviru predmeta posredstvom sustava za e-učenje. Iza svakog predavanja studenti imaju zadaću u Merlinu koju moraju odraditi do sljedećeg predavanja. Seminari se izvode u obliku studija slučaja (dva ili tri studija slučaja tijekom semestra, koji se rješavaju individualno ili u grupi). Studenti su obvezni biti spremni za raspravu u okviru studija slučaja. Studenti pristupaju međuispitu ili cjelovitom ispitu, ako su stekli uvjete za potpis.

Methods of grading

Evaluation elements	Maximum points or Share in evaluation	Grade rating scale	Grade	Direct teaching hours	Total number of average student workload	ECTS
1. međuispit	40%	do 60% 61-70% 71-80% 81-90% 91% i više	Insufficient (1) Sufficient (2) Good (3) Very good (4) Excellent (5)	2	50	2,5
2. međuispit	40%	do 60% 61-70% 71-80% 81-90% 91% i više	Insufficient (1) Sufficient (2) Good (3) Very good (4) Excellent (5)	2	50	2,5
usmeni ispit	90%	do 60% 61-70% 71-80% 81-90% 91%-	Insufficient (1) Sufficient (2) Good (3) Very good (4) Excellent (5)	40	120	4
Ukupno	90%	do 60% bodova 61-70% bodova 71-80% bodova 81-90% bodova 91% i više bodova	nedovoljan (1) dovoljan (2) dobar (3) vrlo dobar (4) odličan (5)	44	120	4

Evaluation elements	Maximum points or Share in evaluation	Grade rating scale	Grade	Direct teaching hours	Total number of average student workload	ECTS
Seminarska nastava	10	do 60% 61-70% 71-80% 81-90% 91% i više	Insufficient (1) Sufficient (2) Good (3) Very good (4) Excellent (5)	16	36	1
Ukupno	10%	do 60% bodova 61-70% bodova 71-80% bodova 81-90% bodova 91% i više bodova	nedovoljan (1) dovoljan (2) dobar (3) vrlo dobar (4) odličan (5)	16	36	1

Evaluation elements	Maximum points or Share in evaluation	Grade rating scale	Grade	Direct teaching hours	Total number of average student workload	ECTS
Pohađanje nastave	10%			40	44	1
Ukupno	10%	do 60% bodova 61-70% bodova 71-80% bodova 81-90% bodova 91% i više bodova	nedovoljan (1) dovoljan (2) dobar (3) vrlo dobar (4) odličan (5)	40	44	1

Evaluation elements	Description	Deadline	Recoupment
1. međuispit	Utvrđuje se usvojenost teorijskih znanja prvog dijela semestra	sredinom semestra	jedan od dva međuispita moguće je ponoviti na prvom ispitnom roku
2. međuispit	Utvrđuje se usvojenost teorijskih znanja drugog dijela semestra	kraj semestra	jedan od dva međuispita moguće je ponoviti na prvom ispitnom roku
usmeni ispit	Usmenom se ispitu pristupa nakon što je položen pismeni ispit (može se položiti i putem dva međuispita)	u redovitim i izvanrednim ispitnim rokovima	
Seminarska nastava	Priprema i prezentacija seminara	tijekom semestra uz moguće dorade	
Pohađanje nastave	Pohađanje nastave	Tijekom semestra	sukladno Pravilniku o studiranju

Weekly class schedule

1. Uvod u poslovno odlučivanje i obilježja agrobiznisa Uvod u samostalni zadatak studenata (Primjena poslovnog odlučivanja na primjeru iz prakse)
2. Vrste poslovnih odluka (strateške, taktičke i operativne) s objašnjenjem razlika i razinama menadžmenta odgovornima za pojedine vrste odluka Stilovi odlučivanja (demokratski i autokratski) Analize poslovnih odluka (strateške, taktičke i operativne) i stilovi odlučivanja
3. Strateški menadžment u agrobiznisu i odlučivanje-koraci u strateškom menadžmentu i metode strateškog menadžment (PEST, SWOT, BCG matrica, poslovne strategije)
4. Poslovno odlučivanje – razumijevanje ponašanja i izbora pojedinaca Poslovno odlučivanje-prosuđivanje (heurisika i pristranost), greške kod odlučivanja, korisnost (prospektna teorija, nesklonost gubitku-loss aversion-metoda višestruke cjenovne liste)
5. Metode poslovnog odlučivanja- teorija odlučivanja
6. Teorija igara
7. Metode poslovnog odlučivanja- višekriterijska analiza i vremenska dimenzija investicijskih odluka
8. 1. međuispit
9. Poslovno odlučivanje u uvjetima rizika i neizvjesnosti
10. Prikaz digitalnih alata korištenih u poslovnom odlučivanju- AI i poslovno odlučivanje
11. Studija slučaja- strateško poslovno odlučivanje u praksi
12. Prezentacija samostalnih radova studenata- studije slučaja poslovnog odlučivanja
13. Prezentacija samostalnih radova studenata- studije slučaja poslovnog odlučivanja
14. Prezentacija samostalnih radova studenata- studije slučaja poslovnog odlučivanja
15. 2. međuispit

Obligatory literature

1. Nutt, P.C. i Wilson, D.C. (ur.) (2010). Handbook of Decision Making, Wiley-Blackwell , ISBN: 978-1-444-32312-2
2. David, R..F. (2006). Strategic Management: Concepts and Cases. Pearson, SAD.
3. Sikavica i sur. (2014.). Poslovno odlučivanje, Školska knjiga Zagreb.
4. Polšek, D. i Bovan, K. (2014). Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Institut Društvenih Znanosti Ivo Pilar, Zagreb.

Recommended literature

1. Meuwissen MPM, Feindt PH, Garrido A, et al. (ed). (2022). Resilient and Sustainable Farming Systems in Europe: Exploring Diversity and Pathways. Cambridge University Press;
2. Kahneman, D. (2013). Misliti brzo i sporo. Mozaik knjiga, Zagreb.
3. Brill, J. (2021.). Rogue Waves: Future-Proof Your Business to Survive and Profit from Radical Change, McGraw Hil

Similar course at related universities

- Decision Science 2, (MS study program Management, Economics and Consumer Studies) Sveučilište Wageningen, Nizozemska