Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Međunarodno poslovanje u agrobiznisu (116605)

Nositelj predmeta

prof. dr. sc. Mario Njavro

Opis predmeta

Uvodna razmatranja: pojam međunarodnog poslovanja, polazište međunarodnog poslovanja, subjekti u međunarodnom poslovanju, sudionici međunarodnog poslovnog povezivanja, izvori međunarodnog javnog prava. Međunarodne konvencije. Međunarodna trgovinska politika EU. Vanjska trgovina i vanjskotrgovinsko poslovanje; organizacija vanjske trgovine, poslovno-tehnička suradnja s inozemstvom, specijalizirana tržišta i posebni oblici trgovanja u međunarodnoj razmjeni. Oblici prodaje roba i usluga u vanjskoj trgovini. Burze i burzovna prodaja u međunarodnom poslovanju. Međunarodne uzance, pravila i konvencije; Incoterms 1990, 2000 I-1990, 2000 II - 1990, 2000 III. Poslovni rizici i osiguranje od rizika.

ECTS: **6.00**

Engleski jezik: **R1**

E-učenje: **R1**

Sati nastave: 60
Predavanja: 35
Seminar: 25

Izvođač predavanja

- prof. dr. sc. Mario Njavro
- izv. prof. dr. sc. Vesna Očić
- dr. sc. Tajana Čop

Izvođač vježbi

- dr. sc. Tajana Čop

Izvođač seminara

- prof. dr. sc. Mario Njavro
- izv. prof. dr. sc. Vesna Očić
- dr. sc. Tajana Čop

Ocjenjivanje

Dovoljan (2): 61-70%
Dobar (3): 71-80%
Vrlo dobar (4): 81-90%
Izvrstan (5): 91-100%

Uvjeti za dobivanje potpisa

Nazočnost na nastavi. Odrađene obveze tijekom semestra (predani i izračunati zadaci za vježbu, ispunjeni zadaci s Merlina-sustava za e-učenje.

Opis

Ocjenjivanje je provodi putem međuispita ili preko cjelovitog ispita, koji se sastoji od pismenog dijela i usmenog dijela ispita.

Vrsta predmeta

- Diplomski studij / Agrobiznis i ruralni razvitak (Izborni predmet, 2. semestar, 1. godina)

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Opće kompetencije

Predmet osposobljava za razumijevanje međunarodnog poslovanja, analiziranja promjena globalnog poslovnog okruženja. Kroz teorijska znanja studente priprema za suočavanje s poslovnom kompleksnošću i rješavanje problema na dinamičnom globalnom tržištu. Savladavši suvremene teorije međunarodnog poslovanja, moći će potražiti najprimjerenije načine međunarodnog poslovanja u uvjetima globalizacije.

Oblici nastave

- Predavanja
- Seminari
  Vezan za podršku ruralnom razvitku iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvitak (EAFRD); zakonsku podlogu u vanjskoj trgovini Europske unije; sporazum o poljoprivredi u okviru Svjetske trgovinske organizacije (WTO); burze i burzovna prodaja u međunarodnom poslovanju; međunarodne uzance, pravila i konvencije; burze i aukcije poljoprivrednih proizvoda.

Ishodi učenja i način provjere

Ishod učenja	Način provjere
Sposobnost razumijevanja i metodološkog analiziranja promjena globalnog poslovnog okruženja.	pismeni i usmen ispit.
Sposobnost prognoziranja budućih tendencija i odaziva na njih različitim načinima međunarodnog poslovanja.	pismeni i usmeni ispit. seminarski rad.
Sposobnost kreativnog oblikovanja načina za pristup na strana tržišta.	pismeni i usmeni ispit. seminarski rad.
Sposobnost sadašnjeg i budućeg pozicioniranja svojeg poduzeća/ustanove u globalnom okruženju.	seminarski rad.
Savladavši suvremene teorije međunarodnog poslovanja, moći će potražiti najprimjerenije načine međunarodnog poslovanja u uvjetima globalizacije za svoje poduzeće.	pismeni i usmeni ispit. seminarski rad.
Stjecanje interdisciplinarnih znanja potrebna za unprijeđenje internacionalizacije djelatnosti u uvjetima međukulturalnih razlika.	pismeni i usmeni ispit. seminarski rad.
Stjecanje sposobnosti planiranja, mijenjanje i izvođenje organizacijskih promjena koje izaziva globalno okruženje.	pismeni i usmeni ispit. seminarski rad.
Oblikovanje globalnog razmišljanja.	pismeni i usmeni ispit. seminarski rad.
Znanja za uspješan nastup na unutarnjem tržištu EU.	pismeni i usmeni ispit. seminarski rad.
Znanja o programima EU namijenjenih poduzećima.	pismeni i usmeni ispit. seminarski rad.
Znanja o europskom okruženju za poticaj poduzeća.	pismeni i usmeni ispit. seminarski rad.

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Način rada

Obveze nastavnika

Nastavnici održavaju nastavu objavljenom rasporedu i uz opsežnu pripremu. Studentima su dostupni svi materijali za učenje neposrednog nakon (po potrebi prije) održanog predavanja. Za to se koristi sustav za e-učenje Merlin. Svi nastavni materijali su organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni u Merlinu; forum za komunikaciju sa studentima; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; zadaci za utvrđivanje znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; upute za korištenje nastavnih materijala uz zasebne cjeline, predavanja i ocjenjivanje studentskih zadaća, pismenih ispita, provođenje usmenih ispita.

Obveze studenta

Nazočnost na predavanjima, vježbama i seminarima je obavezna. Studenti moraju sudjelovati u učenju u okviru predmeta posredstvom sustava za e-učenje. Iza svakog predavanja studenti imaju zadaću u Merlinu koju moraju odraditi do sljedećeg predavanja. Seminari uključuju pripremu rada (individualni rad) i prezenatciju. Studenti pristupaju međuispitu ili cjelovitom ispitu, ako su stekli uvjete za potpis.

Polaganje ispita

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
Nazočnost na nastavi				35	35	1
Seminarski rad	20	0-60% 61-70% 71-80% 81-90% 91-100%	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	23	55	1
1. međuispit	0	0-60% 61-70% 71-80% 81-90% 91-100%	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	1		
2. međusipit		0-60% 61-70% 71-80% 81-90% 91-100%	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	1		
Završni ispit	80%	0-60% 61-70% 71-80% 81-90% 91-100%	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)		90	4
Ukupno	100%	0-60% nedovoljan (1) 61-70% dovoljan (2) 71-80% dobar (3) 81-90% vrlo	(1. međuispit*0,4)+(2. međuispit*0,4)+(seminar*0,2) ili (Završni ispit*0,8)+(seminar	60	180	6

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
		dobar (4) >91% odličan (5)	*0,2)			

Elementi praćenja	Opis	Rok	Nadoknada
Seminarski rad	Izrada seminara po ponuđenim temama i prezentacija seminara	Tijekom semestra	
1. međuispit		Prva polovica semestra	Jedan od međuispita moguće je nadoknaditi ili ponoviti na zimskom ispitnom roku na prvom objavljenom datumu.
2. međusipit		U zadnjem tjednu nastave u semestru.	Jedan od međuispita moguće je nadoknaditi ili ponoviti na zimskom ispitnom roku na prvom objavljenom datumu.
Završni ispit	Uključuje pismeni i usmeni ispit, koji pokrivaju cjelokupno gradivo predmeta	redovni i izvanredni rokovi	

Tjedni plan nastave

1. Pojam međunarodnog poslovanja. Polazište međunarodnog poslovanja. Subjekti u međunarodnom poslovanju.
2. Polazište međunarodnog poslovanja. Institucije, organizacije, integracije i sporazumi koji determiniraju međunarodno poslovanje poduzeća.
3. Hrvatski sustav ekonomskih odnosa s inozemstvom.
4. Specifičnosti poslovanje poduzeća na međunarodnom tržištu.
5. Međunarodno kretanje čimbenika proizvodnje (kretanje kapitala i radne snage).
6. Međunarodni trgovački običaji i pravila. Načini prodaje i specijalizirana tržišta u međunarodnom poslovanju.
7. Izbor putova i načina izlaska na strana tržišta.
8. Poslovni rizici u vanjskoj trgovini.
9. Sudionici i tijek klasičnih i suvremenih oblika nastupa na inozemna tržišta.
10. Međunarodni poslovni običaji.
11. Globalno poslovanje u agrobiznisu.
12. Seminarska nastava.
13. Seminarska nastava.
14. Seminarska nastava.
15. Seminarska nastava.

Obvezna literatura

1. Matić, B. (2004). Međunarodno poslovanje. Zagreb: Sinergija.

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Preporučena literatura

1. Pertot, V., Sabolović, D. (1998). Međunarodna trgovinska politika. Zagreb: Informator.
2. Griffin, R. W. , Pustay, M. W. (2004). International business. - 4th ed. Harlow: Pearson Education.

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- International Business Operations; Faculty of Business and Law Newcastle Business School

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr