

Strateški menadžment u agrobiznisu (78523)

Nositelj predmeta

[prof. dr. sc. Mario Njavro](#)

Opis predmeta

Modul upoznaje studente sa konceptom strateškog menadžmenta. Kroz proces oblikovanja strategija, studenti se upoznaju sa vizijom, misijom i određivanjem ciljeva poduzeća. Upoznaju se s metodama ocjenjivanja vanjskog okruženja i konkurentnosti kompanije te ocjenama snaga i slabosti kompanije. Kroz modul se obrađuju različite poslovne strategije (širenje kroz rast, spajanja i akvizicije, diversifikacija, obrambene strategije) kao i načini njihove provedbe (menadžerski aspekti), ocjene i kontrole. Analiza i odabir strategija usmjerena je na primjenu različitih matrica (SWOT, SPACE, BCG i QSPM).

Modul daje naglasak na okruženje u suvremenom agrobiznisu i mogućnosti hrvatskih kompanija na EU i svjetskom tržištu. Osim kroz predavanja, značajan udio u nastavi čini rješavanje poslovnih slučajeva iz prakse.

Polaganje ispita provodi se kroz izradu strateškog plana i usmeni ispit.

ECTS: **6.00**

Engleski jezik: **R2**

E-učenje: **R1**

Sati nastave: 60

Predavanja: 30

Auditorne vježbe: 10

Seminar: 20

Izvođač predavanja

- [prof. dr. sc. Mario Njavro](#)

Izvođač vježbi

- [prof. dr. sc. Mario Njavro](#)
- [dr. sc. Tajana Čop](#)

Izvođač seminara

- [prof. dr. sc. Mario Njavro](#)
- [dr. sc. Tajana Čop](#)

Ocjenjivanje

Dovoljan (2): 61-70%

Dobar (3): 71-80%

Vrlo dobar (4): 81-90%

Izvrstan (5): 91-100%

Uvjeti za dobivanje potpisa

Nazočnost na nastavi. Odrađene obveze tijekom semestra (predani i izračunati zadaci za vježbu, ispunjeni zadaci s Merlina-sustava za e-učenje).

Opis

Ocjenjivanje je provodi putem od pismenog dijela ispita (uključuje detaljnu pisanu analizu studija slučaja iz strateškog menadžmenta ili izradu strateškog plana za odabranu kompaniju) i usmenog ispita.

Vrsta predmeta

- Diplomski studij / [Agrobiznis i ruralni razvitak](#) (Izborni predmet, 1. semestar, 1. godina)

Opće kompetencije

Upoznati studente s teoretskim i praktičnim znanjima strateškog menadžmenta. Predmet osposobljava za razumijevanje načina i oblikovanja, provedbu i ocjenu poslovne strategije poduzeća u agrobiznisu.

Oblici nastave

- Predavanja
- Auditorne vježbe

Izrada matrica (SWOT, SPACE, BCG i QSPM) kao podloge strateškom odlučivanju. Primjena računalnih obrazaca dostupnih na Internetu.

- Seminari

Seminari se sastoje od analiza studija slučaja iz agrobiznisa. Student samostalno izrađuje strateški plan na odabranom primjeru kompanije iz agrobiznisa iz Hrvatske, EU ili Svijeta.

Ishodi učenja i način provjere

Ishod učenja	Način provjere
razumjeti proces strateškog menadžmenta,	Pismeni ispit, usmeni ispit
analizirati ekonomske, socijalne, tehnološke i okolišne čimbenike koju utječu na poslovanje, konkurentnost i održivost kompanija u agrobiznisu,	Pismeni ispit, usmeni ispit
primijeniti prikladne metode i alate u izradi strateškog plana,	Pismeni ispit, usmeni ispit
razviti strategije za organizacije u agrobiznisu i/ili poduzetnike u ruralnom području,	Pismeni ispit, usmeni ispit
odrediti ciljeve organizacije i pripadajuće strategije za ispunjenje ciljeva,	Pismeni ispit, usmeni ispit
primijeniti metodu studija slučaja (case study) u analizi poslovanja.	seminar-studij slučaja

Način rada

Obveze nastavnika

Nastavnici održavaju nastavu objavljenom rasporedu i uz opsežnu pripremu. Studentima su dostupni svi materijali za učenje neposrednog nakon (po potrebi prije) održanog predavanja. Za to se koristi sustav za e-učenje Merlin. Svi nastavni materijali su organizirani i prema nastavnim cjelinama dostupni u Merlinu; forum za komunikaciju sa studentima; kalendar važnijih događanja za kolegij; obavijesti vezane uz kolegij; zadaci za utvrđivanje znanja po pojedinim nastavnim cjelinama; upute za korištenje nastavnih materijala uz zasebne cjeline, predavanja i ocjenjivanje studentskih zadataka, pismenih ispita, provođenje usmenih ispita.

Obveze studenta

Nazočnost na predavanjima, vježbama i seminarima je obavezno. Studenti moraju sudjelovati u učenju u okviru predmeta posredstvom sustava za e-učenje. Iza svakog predavanja studenti imaju zadaću u Merlinu koju moraju odraditi do sljedećeg predavanja. Seminari se izvode u obliku studija slučaja (dva ili tri studija slučaja tijekom semestra, koji se rješavaju individualno ili u grupi). Studenti su obvezni biti spremni za raspravu u okviru studija slučaja. Studenti pristupaju međuspitu ili cjelovitom ispitu, ako su stekli uvjete za potpis.

Polaganje ispita

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
Ispit	80%	0-60% 61-70% 71-80% 81-90% 91-100%	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	1	100	4
Pohađanje nastave				39	39	1
Seminar	20%	0-60% 61-70% 71-80% 81-90% 91-100%	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	20	41	1
UKUPNO	100%	0-60% nedovoljan (1) 61-70% dovoljan (2) 71-80% dobar (3) 81-90% vrlo dobar (4) >91% odličan (5)	(Ispit*0,8)+(semi nar*0,2)	60	180	6

Elementi praćenja	Opis	Rok	Nadoknada
Ispit	Studenti polažu ispit pripremom i prezentacijom strateškog plana odabranog poslovnog subjekta iz agrobiznisa.	Tijekom semestra	U obliku pismenog i usmenog ispita u ispitnim rokovima
Seminar	Seminarski radovi na odabrane teme iz strateškog menadžmenta	Tijekom semestra	

Tjedni plan nastave

1. Uvod u strateški menadžment P- Definicija i ključni pojmovi u strateškom menadžmentu (strategija, konkurentnost, poslovni ciljevi. Strateško planiranje.
2. Poslovno okruženje u agrobiznisu-Hrvatska i regija P- Agrobiznis u Hrvatskoj i regiji. Ključni faktori u industriji inputa, poljoprivrednoj proizvodnji, proizvodnji hrane i pratećim djelatnostima (logistika, transport, skladištenje, financiranje, osiguranje, konzalting).
3. Poslovno okruženje agrobiznisa u EU i Svijetu P- Agrobiznis u EU, Amerikama (Sjeverna i Južna), Azija i Oceanija
4. Oblikovanje strategije-poslovno okruženje P- Vizija i misija, ocjena okruženja (društvene, kulturne, demografske, tehnološke i institucionalno silnice). Matrica ocjene vanjskih čimbenika (EFE) i matrica konkurencije (CPM).
5. Oblikovanje strategije-unutarnji čimbenici P- Unutarnji čimbenici: menadžment, marketing, poslovna kultura. Matrica ocjene unutarnjih čimbenika.
6. Poslovne strategije P Integracijske strategije; strategije širenja poslovanja, strategije vertikalnog povezivanja, diversifikacija kao poslovna strategija, obrambene strategije.
7. Analiza i odabir strategija P- Analiza i odabir strategija primjenom metoda strateškog menadžmenta (SWOT, SPACE, BCG matrice).
8. Uvođenje strategije u organizaciju P- Uvođenje strategije i prilagodba financijskog, računovodstvenog i sustava za poslovno odlučivanje novonastalim uvjetima.
9. Kontrola provedbe strategije P- Uspostava sustava za kontrolu provedbe strategija-Balanced Scorecard
10. Strateško planiranje- Izrada matrica i primjena softwarea u strateškom planiranju V
11. Strateško planiranje- Izrada matrica i primjena softwarea u strateškom planiranju V
12. Analiza studija slučaja S- Analiza poslovnog okruženja na slučaju iz poslovne prakse
13. Analiza studija slučaja S- Analiza oblikovanja poslovne strategije
14. Analiza studija slučaja S- Poslovne strategije različitih tipova kompanija u agrobiznisu- studij slučaja.
15. Međuispit-prezentacija strateških planova.

Obvezna literatura

1. David, R.F. (2006). Strategic Management: Concepts and Cases. Pearson, SAD.
2. Thompson, A. , Strickland, A.J. (2008). Strateški menadžment. Zagreb: MATE.



Preporučena literatura

1. Stacey, R.D. (1997). Strateški menadžment i organizacijska dinamika. Zagreb: MATE.
2. Ricketts, C. , Ricketts, K. (2008). Agribusiness, Fundamentals & Applications. Delmar, SAD
3. Cingula, M. i dr. (2005). Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija nakladništvo.
4. Izabrani studij slučaja: International Food and Agribusiness Management Review, <https://www.ifama.org/Case-Study-Library>

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- Advance Business Strategy/Case Study Management, (MS study program Management, Economics and Consumer Studies), Sveučilište Wageningen, Nizozemska
- Strategic management, BOKU (MS study program: Agricultural and Food Economy)
- U sklopu ERASMUS MUNDUS, European Master in Agricultural, Food and Environmental Policy Analysis (Barcelona-Bonn-Budapest-Louvain-la-Neuve-Uppsala): Strategic Business and Food Chain Management (University of Bonn), Firms and markets :strategic analysis (Université Catholique de Louvain).