

Metode istraživanja u društvenim znanostima (169466)

Nositelj predmeta

doc. dr. sc. Marina Štambuk

Opis predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente/ice s osnovama metodologije u društvenim istraživanjima. Kroz nastavu će biti pružen pregled osnovnih postavki znanstvenog pristupa spoznaji i koraka u istraživačkom procesu. Studenti/ce će se upoznati s temeljnim eksperimentalnim i neeksperimentalnim (kvantitativnim i kvalitativnim) metodama te etičkim problemima istraživanja. U manjim istraživačkim grupama, studenti/ice će razviti ideju istraživačkog projekta, razraditi ga po elementima i prezentirati kolegama/icama unutar nastave.

ECTS: **3.00**

Engleski jezik: **R1**

E-učenje: **R1 (s elementima R2)**

Sati nastave: 30

Predavanja: 10

Auditorne vježbe: 20

Ocjenjivanje

Dovoljan (2): 60%

Dobar (3): 70%

Vrlo dobar (4): 80%

Izvrstan (5): 90%

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redovito nazočenje nastavi preduvjet je za dobivanje potpisa i pristupanje ispitu (70% dolaznosti).

Vrsta predmeta

Opće kompetencije

Predmet osposobljava studente/ice za razumijevanje znanstvene metodologije i konkretnih metoda istraživanja u društvenim znanostima.

Oblici nastave

- Predavanja
- Vježbe

U sklopu vježbi studenti/ice imaju dva zadatka: 1. Razrada nacrt istraživanja – grupni rad 2. Prezentacija nacrt istraživanja uz raspravu

Polaganje ispita

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
1. kolokvij	35% ili 35 bodova (za prolaz je potrebno min. 20 bodova)			9	20	1
2. kolokvij	35% ili 35 bodova (za prolaz je potrebno min. 20 bodova)			7,5	20	1

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
Nacrt istraživanja - grupni pismeni rad	15% ili 15 bodova (Za prolaz je potrebno min. 8 bodova)			2	10	0,5

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
Nacrt istraživanja - prezentacija	15% ili 15 bodova (Za prolaz je potrebno min. 8 bodova)			4	10	0,5

Ocjena se formira na temelju zadataka u okviru vježbi i provjera znanja koje se odvijaju putem kolokvija ili ispita.

Studenti/ice imaju pravo pristupiti pisanju kolokvija samo jedanput. Kolokvij nije obavezan, ali uvelike olakšava polaganje kolegija. Ukoliko student/ica kolokvira oba kolokvija, ne mora izaći na pismeni ispit. Ukoliko student/ica ne položi jedan od kolokvija, treba polagati ispit.

Kolokvij I. uključuje gradivo prvih pet cjelina, a Kolokvij II. gradivo druge četiri cjeline obuhvaćene predavanjima.

Završni ispit uključuje gradivo cijelog kolegija.

Kolokviji i pismeni ispit sadrže pitanja točno/netočno, višestrukog izbora i otvorenog tipa (navođenje definicija, primjera ili davanje objašnjenja).

Studenti/ice imaju pravo odbiti dobivenu ocjenu - u tom slučaju ocjena se poništava i kao takva postaje nevažeća.

Jednom odbijena ocjena ne može se naknadno aktivirati.

Tjedni plan nastave

1. Znanstveni i neznastveni pristup spoznaji
2. Ciljevi znanosti i istraživački proces
3. Postavljanje hipoteze i generalizacija rezultata istraživanja; Uzorci i populacije
4. Eksperimentalne metode: Logika eksperimentiranja
5. Eksperimentalne metode: Varijable u eksperimentu, kontrola u eksperimentu
6. Kolokvij I.
7. Neeksperimentalne metode: Opažanje
8. Neeksperimentalne metode: Anketno istraživanje
9. Pristupi i tehnike kvalitativnih istraživanja
10. Etički problemi istraživanja
11. Kolokvij II.
12. Sistematizacija studentskih radova, dopunjavanje i finalizacija
13. Prezentacije nacrtu istraživanja: Anketno istraživanje u krajobraznoj arhitekturi
14. Prezentacije nacrtu istraživanja: Kvalitativna istraživanja u krajobraznoj arhitekturi
15. Završno predavanje

Obvezna literatura

1. Milas, G. (2009). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)
2. Hralambos, M. i Holborn, M (2002). Sociologija: Teme i perspektive. Zagreb: Golden marketing - Tehnička knjiga. (odabrana poglavlja)
3. Aronson, E., Wilson, T. D. i Akert, R. M. (2005). Socijalna psihologija. Zagreb: Mate. (odabrana poglavlja)
4. Rathus, A. S. (2000). Temelji psihologije. Jastrebarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja)
5. Giddens, A. (2007). Sociologija. Zagreb: Nakladni zavod Globus. (odabrana poglavlja)

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- Methods of Social Research, Indiana University, Bloomington
- Raziskovalne metode, FDV - Fakulteta družbene vede, Ljubljana