

# Poljoprivreda, turizam i ekonomski razvoj (226237)

## Nositelj predmeta

[prof. dr. sc. Ramona Franić](#)

## Opis predmeta

Zadaća predmeta je stjecanje znanja o ulozi i potencijalima poljoprivrede i turizma u nacionalnom gospodarstvu. Razumijevanje ekonomskih specifičnosti ovih djelatnosti, ekonomskih zakona i trendova u ekonomskoj i agrarnoj politici koji njima vladaju. Prepoznavanje veza između poljoprivrede i turizma i njihovo korištenje s ciljem ostvarivanja gospodarskog rasta i razvoja.

ECTS: **6.00**

Engleski jezik: **R1**

E-učenje: **R1**

**Sati nastave: 60**

Predavanja: 36

Auditorne vježbe: 8

Seminar: 16

### Izvođač predavanja

- [prof. dr. sc. Ramona Franić](#)
- [izv. prof. dr. sc. Ornella Mikuš](#)

### Izvođač vježbi

- [doc. dr. sc. Mateja Jež Rogelj](#)

### Izvođač seminara

- [dr. sc. Tihana Kovačićek](#)
- [doc. dr. sc. Mateja Jež Rogelj](#)

## Ocjenjivanje

Dovoljan (2): 60%

Dobar (3): 70%

Vrlo dobar (4): 80%

Izvrstan (5): 90%

## Uvjeti za dobivanje potpisa

Ostvarena 3 ECTS boda tijekom semestra

## Opis

Bodovi se ostvaruju: redovitim pohađanjem nastave (1 ECTS), aktivnošću na nastavi i u istraživačkim zadacima-vježbama (1 ECTS) i izradom seminarskog rada (1 ECTS). Nadoknada jednog ECTS boda moguća je putem izrade samostalnog zadatka.

## Vrsta predmeta

- Diplomski studij / [Ribarstvo i lovstvo](#) (Izborni predmet, 2. semestar, 1. godina)
- Diplomski studij / [Ekološka poljoprivreda i agroturizam](#) (Obvezni predmet, 2. semestar, 1. godina)

## Opće kompetencije

Analitičnost, sposobnost sinteze i evaluacije, vještine rada u timu, prezentacijske i komunikacijske vještine, samostalnost u radu i društvena odgovornost

## Oblici nastave

- **Predavanja**  
Nastavnik priprema nastavne materijale i ppt prezentacije, priprema vježbe, teme seminarskih radova i koordinira njihovu izvedbu
- **Auditorne vježbe**
- **Ostali oblici skupnog ili samostalnog učenja**  
samostalni ili skupni istraživački zadaci, suradničko učenje, projektni zadaci
- **Terenske vježbe**  
Organizira se posjet ruralnom prostoru i dionicima koji sudjeluju u poljoprivrednim, turističkim, agroturističkim ili ruralnim turističkim aktivnostima.
- **Seminari**  
Studenti u skupinama od tri do pet studenata zadužuju temu iz sadržaja predmeta, pripremaju pisani materijal, prezentaciju i izlažu je pred članovima grupe; svi uključeni u izradu seminara predstavljaju svoju dionicu.
- **Vježbe**  
Tijekom semestra studenti odraduju istraživački, odnosno projektni zadatak, individualno ili u manjim skupinama, ovisno o veličini studentske grupe.

## Ishodi učenja i način provjere

Ishod učenja	Način provjere
Prepoznati i objasniti elemente ekonomske uloge poljoprivrede i turizma u nacionalnom gospodarstvu (doprinos BDP-u, uvozno-izvoznoj bilanci, zaposlenosti)	istraživački zadatak (statistički izračun-vježba), rasprava, seminarski rad, usmeni ispit
Identificirati i objasniti osnovne ekonomske pojmove i zakone koji reguliraju poljoprivredno i turističko tržište (proizvod, usluga, ponuda, potražnja, cijena, tržište)	istraživački zadatak-vježba, rasprava, seminarski rad, usmeni ispit
Nabrojiti osnovne zakonske i administrativne akte koji reguliraju poljoprivredu i turizam u Hrvatskoj i EU te interpretirati njihovo značenje za razvoj ovih djelatnosti	istraživački zadatak, rasprava, seminarski rad, usmeni ispit
Identificirati ekonomske veze između poljoprivrede i turizma i izdvojiti one koji pridonose gospodarskom rastu na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini	Istraživački zadatak, rasprava, seminarski rad, usmeni ispit
Identificirati i objasniti prednosti i nedostatke koji proizlaze za društvo i okoliš zbog razvoja gospodarstva temeljem razvoja poljoprivrede i turizma	rasprava, seminarski rad, usmeni ispit
Samostalno i/ili u timu istražiti ekonomski problem u segmentu agroturizma te ga javno i argumentirano predstaviti	samostalni istraživački zadatak-vježba, projektni zadatak, seminarski rad

## Način rada

### Obveze nastavnika

Nastavnik priprema nastavne materijale i PowerPoint prezentacije, organizira i nadzire istraživačke i projektne zadatke, priprema teme seminarskih radova, organizira njihovo provođenje i ocjenjivanje te provodi usmeni ispit.

### Obveze studenta

Redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u raspravama, sudjelovanje u istraživačkom, odnosno projektnom zadatku, sudjelovanje u izradi i prezentaciji seminarskih radova, polaganje ispita.

## Polaganje ispita

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
Redovito pohađanje nastave, naročito predavanja				28	28	1
Sudjelovanje u vježbama - izrada istraživačkog ili projektnog zadatka	25%			16	28	1
Seminarski rad	25%			16	30	1
Usvojenost nastavne građe: pisani ispit	25%			-	30	1
Usvojenost nastavne građe: usmeni ispit	25%			-	30	2
<b>Ukupno</b>	<b>100%</b>	25% istraživački ili projektni zadatak 25% seminarski rad 25% pisani ispit 25% usmeni ispit	prosječna ocjena	60	146	6

Elementi praćenja	Opis	Rok	Nadoknada
Redovito pohađanje nastave, naročito predavanja	Studenti su dužni redovito pohađati nastavu, redovito pratiti predavanja i aktivno sudjelovati u raspravama	tijekom semestra	izrada samostalnog zadatka
Sudjelovanje u vježbama - izrada istraživačkog ili projektnog zadatka	Studenti aktivno sudjeluju u vježbama - istraživačkim ili projektnim zadacima, individualno ili u manjim skupinama; angažman se ocjenjuje i pridonosi konačnoj ocjeni. Terenske vježbe (8 sati) sastavni su dio ovih aktivnosti.	tijekom semestra	samostalni zadatak
Seminarski rad	Seminarske teme studenti zadužuju na početku semestra, pripremaju se u skupinama od tri do pet studenata, ovisno o veličini studentske grupe. Pisani rad predaje se na pregled dva tjedna prije izlaganja, izlažu svi članovi skupine.	7. tjedan nastave	samostalni zadatak
Usvojenost nastavne građe: pisani ispit	Pisani ispit piše se u obliku kratkog eseja na zadanu temu. Provjerava se pismenost, strukturiranje teksta i vještina povezivanja agronomskih i turističkih tema.	Ispitni rokovi	-
Usvojenost nastavne građe: usmeni ispit	Na usmenom ispitu provjerava se razumijevanje nastavne građe, komunikacijske vještine i argumentiranost.	Ispitni rok	-

## Tjedni plan nastave

1. - Definicija poljoprivrede kao ekonomske djelatnosti. Ekonomska uloga poljoprivrede u nacionalnom gospodarstvu. Proizvodna i socio-ekonomska obilježja hrvatske poljoprivrede. Hrvatska poljoprivreda na europskom tržištu.
2. - Definicija turizma kao ekonomske djelatnosti. Ekonomska uloga turizma u nacionalnom gospodarstvu. Socio-ekonomska obilježja hrvatskog turizma.
3. - Poljoprivreda i turizam: pronalaženje i stvaranje poveznica. Identifikacija i opis problema
4. - Poljoprivreda i turizam: ekonomsko- i agrarno-politički kontekst. Dionici, keatori odluka. Posljedice za društvo, okoliš i ekonomiju.
5. - Poljoprivreda i turizam, agroturizam: zakonodavni okvir i mogućnosti djelovanja unutar njega
6. - Poljoprivreda i turizam: trgovinski klasteri - mjere, odnos trgovinskih mjera i okoliša, identifikacija proizvoda i usluga, ekonomski podaci, uvoz, izvoz.
7. - Poljoprivreda i turizam: makroekonomski/okolišni klasteri/turističko-politički klasteri - korištenje resursa, utjecaj na okoliš, supstitucijske/alternativne politike
8. - Istraživački zadatak - statistička analiza uloge poljoprivrede u hrvatskom gospodarstvu
9. - Istraživački zadatak - statistička analiza uloge turizma u hrvatskom gospodarstvu
10. - Projektni zadatak - prijedlog strategije razvitka agroturizma prema specifičnostima pojedinih regija Hrvatske
11. - Projektni zadatak - prijedlog operativnog plana razvitka agroturizma odabranih lokalnih zajednica
12. - Obilježja i specifičnosti hrvatske poljoprivrede i hrvatskog turizma
13. - Agroturizam - doprinos poljoprivredi i turizmu
14. - Mogućnosti hrvatske poljoprivrede u zadovoljenju turističke potražnje
15. - Utjecaj turizma na razvoj poljoprivrede

## Obvezna literatura

1. Franić Ramona i sur. (2015). Poljoprivreda, turizam i ekonomski razvoj. Materijali s predavanja. Agronomski fakultet Zagreb.
2. Pirjevec, B. (2008). Ekonomska obilježja turizma. Golden marketing, Zagreb.