Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Marketing u ruralnom turizmu (144408)

Nositelj kolegija

prof. dr. sc. Marija Cerjak

Opis kolegija

Cilj predmeta je upoznati studente sa specifičnostima ruralnog turističkog tržišta, prikupljanjem i analizom marketinških podataka, politikom proizvoda, distribucije, cijene i promocije u ruralnom turizmu te ih osposobiti za izradu marketinškog plana u ruralnom turizmu.

ECTS: **6.00**

Engleski jezik: **R2**

E-učenje: **R2**

Sati nastave: 60
Predavanja: 24
Auditorne vježbe: 16
Seminar: 20

Izvođač predavanja

- prof. dr. sc. Marija Cerjak

Izvođač vježbi

- prof. dr. sc. Marija Cerjak
- izv. prof. dr. sc. Željka Mesić

Izvođač seminara

- izv. prof. dr. sc. Željka Mesić

Ocjenjivanje

Dovoljan (2): 60-70%
Dobar (3): 71-80 %
Vrlo dobar (4): 81-90%
Izvrstan (5): 91-100%

Uvjeti za dobivanje potpisa

Redovito pohađanje nastave.

Vrsta kolegija

- Diplomski studij / Ekološka poljoprivreda i agroturizam (Obvezni kolegij, 2. semestar, 1. godina)

Opće kompetencije

Predmet osposobljava studente za razumijevanje i primjenu marketinga u ruralnom turizmu.

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Oblici nastave

- Predavanja
  Interaktivna predavanja, rasprave o primjerima iz prakse, on-line sadržaji, video materijali
- Auditorne vježbe
  Priprema za izradu seminarskih radova
- Ostali oblici skupnog ili samostalnog učenja
  Prikupljanje terenskih podataka
- Terenske vježbe
  Obilazak agroturističkih gospodarstava
- Seminari
  Grupna izrada i prezentacija seminarskih radova

Ishodi učenja i način provjere

Ishod učenja	Način provjere
Razumjeti ponudu i potražnju u ruralnom turizmu	seminarski rad, pismeni ispit
Definirati osnovne marketinške koncepte u turizmu	seminarski rad, pismeni ispit
Provesti jednostavna marketinška istraživanja i objasniti ponašanje potrošača u ruralnom turizmu	seminarski rad, pismeni ispit
Kreirati politiku proizvoda, distribucije, cijene i promocije u ruralnom turizmu	seminarski rad
Identificirati alate koji se koriste u e-marketingu	seminarski rad, pismeni ispit
Izraditi marketinški plan za ruralni turizam	seminarski rad
Pokazati osnovne prezentacijske vještine kroz izlaganje seminara i on-line komunikacije	seminarski rad

Način rada

Obveze nastavnika

Održavanje predavanja i vježbi
Distribucija nastavnih materijala preko MOODLE sustava
Pomoć pri izradi seminarskih radova
Ocjenjivanje studentskih seminara i ispita

Obveze studenta

Sudjelovanje u nastavi
Izrada seminarskog rada

Polaganje ispita

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
Seminarski rad	60%	<60% 60-70% 71-80% 81-90% 91-100%	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	20	120	4
Usvojenost programskog sadržaja-pismeni ispit	40%	<60% 60-70% 71-80% 81-90% 91-100%	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	40	60	2
UKUPNO	100%			60	180	6

Način ocjenjivanja - Polaganja ispita

Tjedni plan nastave

1. Uvod u modul. Ponavljanje ponude i potražnje s osvrtom na ruralni turizam
2. Specifičnosti ruralnog turističkog tržišta, definiranje okruženja u ruralnom turizmu
3. Postupak istraživanja, metode i analiza podataka
4. Proces donošenja kupovnih odluka, Vrste potrošača, Specifičnosti ponašanja potrošača u ruralnom turizmu
5. Segmentacija tržišta, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje
6. M- splet u ruralnom turizmu - proizvod
7. M- splet u ruralnom turizmu - cijena
8. M- splet u ruralnom turizmu - distribucija
9. M- splet u ruralnom turizmu - promocija
10. Web stranice, On-line oglašavanje. Analiza uspješnih web stranica iz područja ruralnog turizma
11. Uporaba društvenih mreža u marketinške svrhe
12. Etika i zakonodavstvo u marketingu
13. Izrada seminarskog rada
14. Prezentacija seminarskih radova
15. Prezentacija seminarskih radova

Preduvjeti

- Ruralni turizam (116651)

Obvezna literatura

1. Kotler, P., Bowen, J.T., Makens, J.C.: „Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu“, Mate, Zagreb, 2010.
2. Ružić, D.: Marketing u turističkom ugostiteljstvu, Sveučilište J.J. Strossmayera, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2007.
3. Marušić, M., Prebežac, D. (2004.), Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb.

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Telefon: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Preporučena literatura

1. Jennifer-Claire V. Klotz (2002.): How to direct-market farm products on the Internet, U.S. Dept. of Agriculture, Agricultural Marketing Service, Transportation and Marketing Programs, Marketing Services Branch
2. Ružić, Drago; Biloš, Antun; Turkalj, Davorin. E-marketing . Osijek : Ekonomski fakultet u Osijeku, 2009.
3. Internet marketing u turizmu, Vodič za bolju popunjenost smještajnih kapaciteta, Paradox, d.o.o., Rijeka
4. Šerić, N. (2014). Istraživanje tržišta za turističke subjekte, Redak, Split

Sličan kolegij na srodnim sveučilištima

- Marketing of rural tourism, Universita' di Macerata

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr