University of Zagreb Faculty of Agriculture
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Phone: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Ekonomika prehrambene industrije (143836)

Course coordinator

Prof. Lari Hadelan, PhD

Course description

Prehrambena industrija jedna je od najvažnijih gospodarskih grana u Hrvatskoj, a prema broju zaposlenih i prihodima koje stvara najvažnija prerađivačka industrija u Hrvatskoj. Predmet će omogućiti stjecanje znanja o važnosti i ulozi prehrambene industrije u hrvatskom i svjetskom gospodarstvu, promjenama njezinog udjela u strukturi agrokompleksa u uvjetima gospodarskog rasta i razvoja te doprinosu prehrambene industrije razvoju poljoprivrede.

ECTS: **6.00**

English language: **L1**

E-learning: **L1**

Teaching hours: 60
Lectures: 44
Auditory exercises: 4
Seminar: 8
Field exercises: 4

Lecturer

- Prof. Lari Hadelan, PhD

Associate teacher for exercises

- Prof. Lari Hadelan, PhD

Grading

Sufficient (2): 60-70%
Good (3): 71-80%
Very good (4): 81-90%
Excellent (5): 91-100%

Type of course

- Prijediplomski studij / Agrarna ekonomika (Compulsory course, 3 semester, 2 year)

General competencies

Po završetku modula studenti će biti sposobni identificirati ekonomske i strukturalne značajke prehrambene industrije što će im pomoću u uključivanju u aktivnosti prehrambene industrije kao potencijalnih zaposlenika, kreatora agroindustrijske politike ili suradnika na projektima.

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

University of Zagreb Faculty of Agriculture
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Phone: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Types of instruction

- Predavanja
- Auditorne vježbe
- Terenske vježbe
- Seminari

Learning outcomes

Learning outcome	Evaluation methods
spoznati povijesni tijek razvoja i razumjeti uzroke divergencije prehrambene industrije u pojedinim dijelovima svijeta,	pismeni
prepoznati važnost prehrambene industrije u domaćem i svjetskom gospodarstvu	pismeni
interpretirati relevantne makroekonomske pokazatelje o poziciji prehrambene industrije u gospodarskoj strukturi	pismeni, seminar
objasniti povezanost prehrambene industrije i poljoprivrede kao i ulogu industrije u jačanju poljoprivrede	pismeni
razlikovati pojedine grane prehrambene industrije i ocijeniti njihovu perspektivu obzirom na tržišne trendove	pismeni, seminar
procijeniti učinke mjera i instrumenata ekonomske politike na razvoj prehrambene industrije	pismeni
usporediti konkurentnost hrvatske prehrambene industrije u odnosu na europsku i svjetsku	pismeni, seminar

Working methods

Teachers' obligations

Održavanje predavanja i auditornih vježbi te pomaganje studentima u izradi seminara. Procijeniti u kojoj su mjeri studenti usvojili ciljeve zadane sadržajem modula i postigli razinu zadanih ishoda učenja.

Students' obligations

Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje u nastavi u formi rasprava, pitanja i komentara.
Izradom seminara i polaganjem ispita studenti su obvezni dokazati usvajanje zadanih ishoda učenja.

Methods of grading

Evaluation elements	Maximum points or Share in evaluation	Grade rating scale	Grade	Direct teaching hours	Total number of average student workload	ECTS
Pohađanje i aktivnost na nastavi	10%			60	60	1
Izrada seminara i prezentacija	40%	<60% 60-70%	Insufficient (1) Sufficient (2)		60	2

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

University of Zagreb Faculty of Agriculture
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Phone: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Evaluation elements	Maximum points or Share in evaluation	Grade rating scale	Grade	Direct teaching hours	Total number of average student workload	ECTS
		71-80% 81-90% 91-100%	Good (3) Very good (4) Excellent (5)			
Pismeni ispit	50%	<60% 60-70% 71-80% 81-90% 91-100%	Insufficient (1) Sufficient (2) Good (3) Very good (4) Excellent (5)		60	3
UKUPNO	100%			60	180	6

Evaluation elements	Description	Deadline	Recoupment
Aktivnost na nastavi (seminarima i predavanjima)	Studenti mogu sudjelovati u raspravama tijekom nastave. Aktivnost se dodatno boduje i može poboljšati ocjenu iz pismene provjere znanja.	Tijekom nastave	
Usvojenost programskog sadržaja	Po završetku nastave provjera znanja odvija se pismenim putem. Usmeni ispit je opcijski za studente koji žele bolju ocjenu.		

Weekly class schedule

1. Uvod u predmet. Teorijska osnova ekonomike prehrambene industrije. P
2. Povijesni pregled razvoja prehrambene industrije u Hrvatskoj i u svijetu. P
3. Klasifikacija grana prehrambene industrije. P
4. Uloga prehrambene industrije u gospodarstvu u Hrvatskoj i u svijetu. P
5. Povezanost poljoprivrede i prehrambene industrija. P
6. Čimbenici razvoja prehrambene industrije - opskrbljenost resursima, politički i zakonodavni okvir. P
7. Organizacijski oblici prehrambene industrije. P
8. Primjena statističkih metoda u analizi makroekonomskih pokazatelja prehrambene industrije. V
9. Sigurnost hrane i kontrola kvalitete prehrambene industrije. P
10. Ekonomika pojedinih grana prehrambene industrije. P
11. Prehrambena industrija u pojedinim dijelovima svijeta. P
12. Najveće svjetske i hrvatske tvrtke iz djelatnosti prehrambene industrije. P
13. Terenska nastava. V
14. Prezentacija seminara i rasprava. S
15. Prezentacija seminara i rasprava. S

Obligatory literature

1. Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. (2007). Ekonomija, McGraw-Hill / Mate, Zagreb.
2. Vajić, I. (1989): Ekonomika prehrambene industrije, Informator, Zagreb.

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr

University of Zagreb Faculty of Agriculture
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
Phone: +385 (0)1 2393 777
E-mail: dekanat@agr.hr
Web: www.agr.unizg.hr

Recommended literature

1. Wijnands, J.H.M., Meulen, B.M.J. van der and Poppe, K.J. (2007): Competitiveness of the European Food Industry: An economic and legal assessment 2007, European Commission, Luxembourg. .
2. Baourakis, G., Konstadinos M. (2011): A Resilient European Food Industry in a Challenging World (European Political, Economic, and Security Issues: Agriculture Issues and Policies), Nova Science Publishers.
3. Carlos A. Da Silva, C.A., Baker, D., Shepherd, A.W. Jenane, C. (2009): Agro-industries for Development, FAO.
4. Ionescu-Somers, A.; Steger, U. (2008). Business logic for sustainability : a food and beverage industry perspective, Palgrave Macmillan, New York.
5. Stipetić, Vladimir (1985): Poljoprivreda i privredni razvoj, Informator, Zagreb.
6. Tracy, M. (2000). Hrana i poljoprivreda u tržišnom gospodarstvu : Uvod u teoriju, praksu i politiku, Mate, Zagreb

Similar course at related universities

- Business and Economics in Food Industry, KU Leuven, Belgija
- Economics of the Agricultural and Food Industry, University of Hohenheim, Njemačka
- Economics of Agro-food Industry, University of Bologna, Italija
- The Global Food Industry, University of Nottingham, Velika Britanija.
- Ekonomika prehrambene industrije, University of Beograd – Faculty of Agriculture, Srbija

Developed by Superfluo d.o.o. • www.superfluo.hr