



Uvod u mikroekonomiju (169199)

Nositelj predmeta

[izv. prof. dr. sc. Branka Šakić Bobić](#)

Opis predmeta

Namjena modula je upoznati studente s osnovnim ekonomskim pojmovima (što je mikroekonomija, značaj i povijest razvoja mikroagroekonomike), teoretskim aspektima mikroekonomije i tržišne ekonomije. Izučavati će se osnove tržišnog sustava (funkcioniranje tržišta, ravnoteža na tržištu, elastičnost, tržište i država) kako bi studenti mogli opisati osnovne čimbenike koji utječu na kretanje ponude i potražnje. Tijekom predavanja i vježbi će se obraditi osnovne postavke tržišne strukture i određivanja cijena (tržišna ravnoteža i određivanje cijene i količine u osnovnim tržišnim strukturama). Proizvodnja i troškovi proizvodnje bit će obrađeni na praktičnim primjerima različitih proizvodnji za različite kapacitete gospodarstva kako bi studenti mogli definirati temeljne pojmove proizvodnje i razlikovati pojedine troškove proizvodnje. Programski dijelovi (predmeti) modula su: uvod u mikroekonomiju, osnove teorije poduzeća, tržište, teorija proizvodnje, pojam i vrste troškova, ekonomika poslovanja, uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja, investicije u poljoprivredi. Studenti će biti obučeni za samostalnu pripremu i obradu podataka potrebnih za analizu poslovanja poduzetnika, maksimizaciju profita i određivanje optimalne razine proizvodnje primjenom marginalne analize.

ECTS: **6.00**

Engleski jezik: **R1**

Sati nastave: 60

Predavanja: 35

Auditorne vježbe: 10

Seminar: 15

Izvođač predavanja

- [izv. prof. dr. sc. Branka Šakić Bobić](#)

Izvođač vježbi

- [dr. sc. Tajana Čop](#)

Izvođač seminara

- [dr. sc. Tajana Čop](#)

Ocjenjivanje

Dovoljan (2): 60-70%

Dobar (3): 71-80%

Vrlo dobar (4): 81-90%

Izvrstan (5): 91-100%

Vrsta predmeta

- Prijediplomski studij / [Agrarna ekonomika](#) (Obvezni predmet, 1. semestar, 1. godina)

Opće kompetencije

Predmet osposobljava za razumijevanje osnovnih mikroekonomskih pojmova i zakona te osnovnih čimbenika koji utječu na kretanje ponude i potražnje (funkcioniranje tržišta; ravnoteža na tržištu; elastičnost), kao i odabir modela proizvodnje i odgovarajućih vrsta troškova. Studenti dobivaju neophodna teorijska i praktična znanja iz osnova mikroekonomije koja su temelj za razumijevanje i primjenu u agronomskoj struci.

Oblici nastave

- **Predavanja**
Programski dijelovi koji se obrađuju kroz predavanja su: uvod u mikroekonomiju, osnove teorije poduzeća, tržište, teorija proizvodnje, pojam i vrste troškova, ekonomika poslovanja, uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja, investicije u poljoprivredi.
- **Auditorne vježbe**
Vezane za analizu poslovanja, izradu kalkulacije, određivanje optimalne razine proizvodnje, vertikalnu analizu i njezinu primjenu u usporedbi poslovanja srodnih subjekata. Vježbe se izvode u jednoj grupi.
- **Seminari**
Vezani za teme obrađene tijekom nastave, ali sa konkretnim primjerima. Neke od tema seminara su: Proizvodnja i prinosi najvažnijih ratarskih kultura u Hrvatskoj; Uloga investicija u agrobiznisu; Oblici poslovnog organiziranja u poljoprivredi; Utjecaj zakona opadajućih prinosa na dohodak u poljoprivredi; Posebnosti kreditiranja projekata u poljoprivredi. Stjecanje vještina studenata u samostalnoj izradi i prezentiranju rada.

Ishodi učenja i način provjere

Ishod učenja	Način provjere
Pravilno interpretirati temeljne mikroekonomske pojmove	Pismeni
Opisati osnovne čimbenike koji utječu na kretanje ponude i potražnje	Pismeni
Definirati i interpretirati temeljne pojmove proizvodnje	Pismeni
Razlikovati pojedine troškove proizvodnje	Pismeni
Odabrati ekonomske pokazatelje za ocjenu poslovnog uspjeha	Pismeni

Način rada

Obveze nastavnika

Održavanje auditornih vježbi i predavanja
Pomoć pri izradi seminara

Obveze studenta

Sudjelovanje u nastavi i izlaganje seminara

Polaganje ispita

Elementi praćenja	Maksimalno bodova ili udio u ocjeni	Bodovna skala ocjena	Ocjena	Broj sati izravne nastave	Ukupni broj sati rada prosječnog studenta	ECTS bodovi
Usvojenost programskog sadržaja - završni pismeni ispit	55%	do 38 38-44 45-49 50-55 56-63	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	35	90	3
Aktivnost na seminarskoj nastavi	0%			15	30	1
Kontinuirano pohađanje nastave - kolokvij	45%	do 30 30-35 36-40 41-45 46-50	Nedovoljan (1) Dovoljan (2) Dobar (3) Vrlo dobar (4) Izvrstan (5)	10	60	2
UKUPNO	100%			60	180	6

Tjedni plan nastave

1. P: Osnovni ekonomski pojmovi i teoretski aspekti mikroekonomije.
2. P: Tržišna ekonomija, osnove tržišnog sustava, osnove ponude i potražnje.
3. P: Ponuda i potražnja u mikroekonomskom smislu, necjenovni čimbenici promjene ponude i potražnje
4. P: Opća ravnoteža i ekonomska efikasnost. A: Tržišna ravnoteža i učinci promjene ponude i potražnje na tržišnu cijenu.
5. P: Osnove tržišnog sustava. Oblici nesavršene konkurencije. A: Primjeri nastanka suviška i manjka dobara na tržištu poljoprivrednih proizvoda.
6. P: Elastičnost ponude i potražnje. Utjecaj cjenovne elastičnosti na dohodak proizvođača u poljoprivredi.
7. P: Potražnja i ponašanje potrošača. Krivulje ukupne i granične korisnosti na primjeru prehrane stanovništva. Nastanak potrošačeve ravnoteže kombinacijom krivulja indiferencije i budžetskog pravca.
8. P: Funkcija proizvodnje, najvažniji zakoni proizvodnje, proizvodnja s više varijabilnih inputa, konstantni, rastući i padajući prinosi na opseg s posljedicama na dohotke u poljoprivredi.
9. P: Prihodi i troškovi poslovanja, optimalna razina proizvodnje. A: Izračun prosječnog i graničnog proizvoda, ukupnih prihoda i troškova, primjeri kalkulacija u poljoprivredi.
10. P: Temeljna financijska izvješća. A: Primjer bilance i računa dobiti i gubitka poslovnog subjekta u agrobiznisu.
11. P: Horizontalna financijska analiza. A: Izračun osnovnih pokazatelja financijske analize.
12. P: Investicije i tržište kapitala, osnovni pokazatelji uspješnosti poslovanja. A: Vertikalna i investicijska analiza. Seminarska nastava
13. Seminarska nastava
14. Seminarska nastava
15. Seminarska nastava

Obvezna literatura

1. Par, V.; Šakić Bobić, B. (2016): Uvod u mikroekonomiju, Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet, Zagreb
2. Samuelson, P., Nordhaus, W. D. (1999): Ekonomija, Mate d.o.o., Zagreb
3. Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. (2005): Mikroekonomija, peto izdanje, Mate d.o.o., Zagreb



Preporučena literatura

1. Babić, M. (1997): Mikroekonomska analiza, Mate d. o. o., Zagreb
2. Koutsoyiannis, A. (1996): Moderna mikroekonomika, drugo izdanje, Mate d.o.o., Zagreb

Sličan predmet na srodnim sveučilištima

- Introduction to Microeconomics University of Vienna and Institute for Advanced Studies Vienna
- Introduction to Microeconomics, University of Nottingham, UK
- Introduction to Microeconomics University of Georgia