



AGROBIZNIS I RURALNI RAZVITAK

Voditeljica studija: Izv.prof.dr.sc. Željka Mesić

Tel:01/2393641

Email: zmesic@agr.hr





BOLONJSKI SUSTAV (3+2)

PRIJEDIPLOMSKI STUDIJ (Bs)

Prvostupnik 6 semestara 180 ECTS

DIPLOMSKI STUDIJ (Ms)

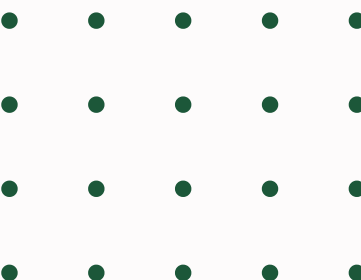
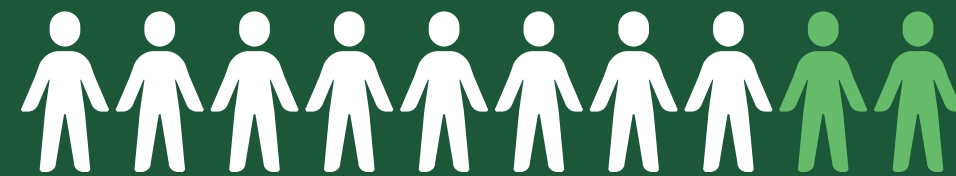
Magistar 4 semestra 120 ECTS



Studij ABRR

omogućuje studentima stjecanje multidisciplinarnih znanja iz većeg broja društvenih i biotehničkih znanosti

80% studenata nakon preddiplomskog studija Agrarne ekonomike - ABRR



O studiju

01

Strateško planiranje

02

Organiziranje

03

Vođenje

04

Marketing

05

Oblikovanje politika i zakonodavstvo

06

Dizajn i provedba istraživanja tržišta

07

Ključni procesi u opskrbnim lancima u agrobiznisu

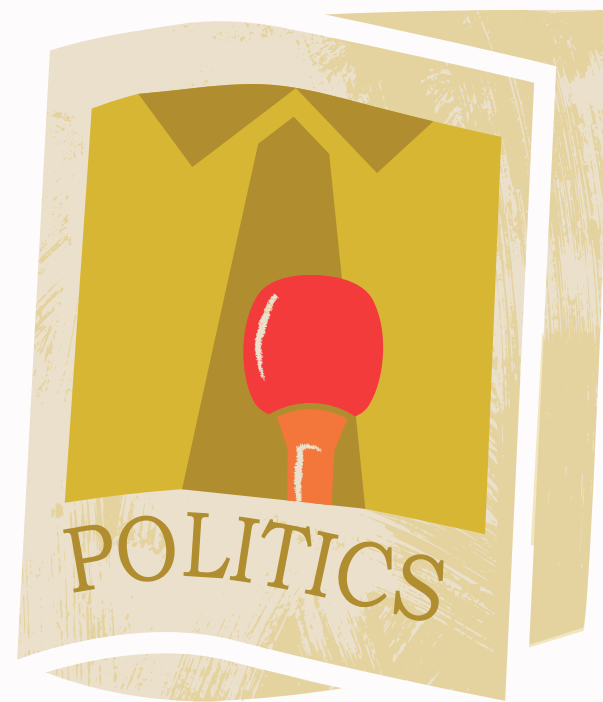
08

Eksperimentalna ekonomija



Ruralni razvoj

Agrarna i ruralna politika 2



1. Međunarodni odnosi u agrobiznisu
2. Državne intervencije
3. Ekonomska globalizacija

Poljoprivreda, gospodarski rast i razvoj



1. BDP
2. Razvojne faze poljoprivrede
3. Razvojni pokazatelji
4. Studije slučaja – Nizozemska

Ruralna sociologija



1. Obilježja ruralnog društva
2. Društveni procesi i trendovi
3. Hrvatsko ruralno društvo

Ruralni razvoj

Ruralni razvoj



1. Socijalni kapital
2. Lokalne zajednice
3. Globalizacija
4. Instrumenti održivog ruralnog razvoja

Fondovi EU i ruralni razvoj



1. Proračun EU
2. Opis EU fondova
3. Iskustva u iskorištavanju EU fondova

Ruralna infrastruktura



1. Oblici ruralne infrastrukture
2. Optimizacija infrastrukture
3. Izvori financiranja

Marketing i inovacije u agrobiznisu

Istraživanje tržišta (O)



1. Metode i instrumenti istraživanja tržišta
2. Prikupljanje, analiza i interpretacija podataka
3. Istraživanje tržišta u praksi

Ponašanje potrošača na tržištima hrane (I)



1. Utjecaj različitih čimbenika na ponašanje potrošača
2. Najnoviji trendovi u ponašanju potrošača

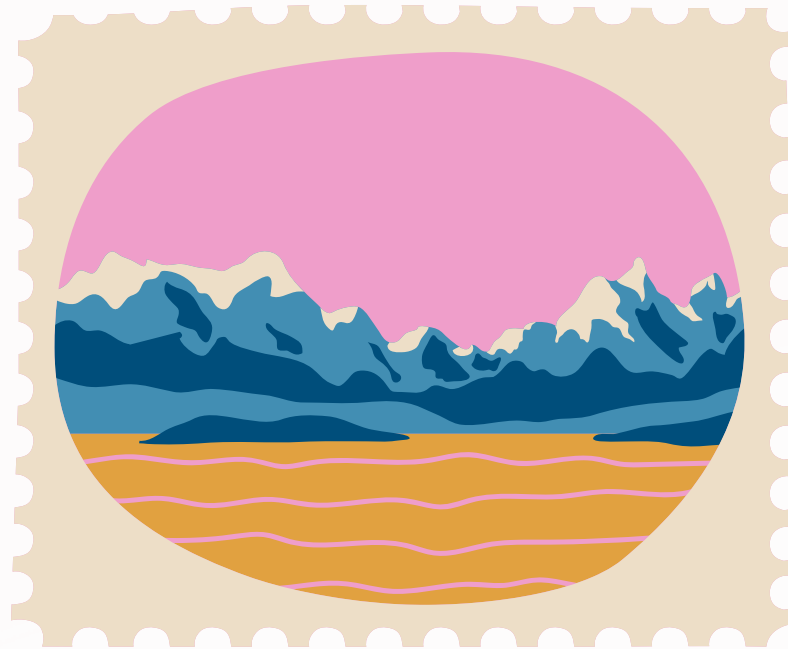
Opskrbni lanci u agrobiznisu (I)



1. Struktura i vrste opskrbnih lanaca
2. Upravljanje odnosima unutar opskrbnog lanca
3. Suvremeni trendovi u upravljanju opskrbnim lancima

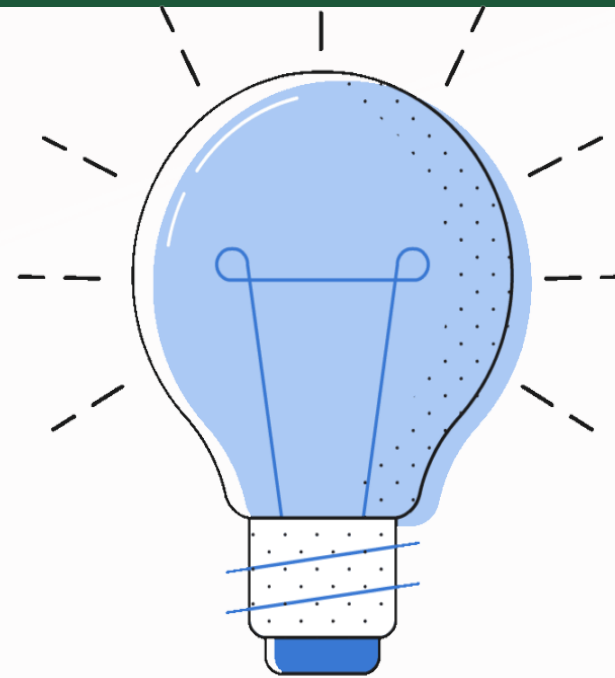
Marketing i inovacije u agrobiznisu

Regionalni marketing (I)



1. Europske sheme zaštite zemljopisnog podrijetla
2. Koncept intelektualnog vlasništva, pravila i mehanizama za brendiranje regija i proizvoda

Primjena marketinga i inovacije u agrobiznisu (I)



1. Prepoznavanje poslovnog problema
2. Vrednovanje i odabir marketinških odluka
3. Izrada kompletnog marketinškog programa

Eksperimentalna ekonomija (I)



1. Laboratorijski i terenski eksperimenti
2. Eksperimentalne aukcije
3. Eksperimenti izbora
4. Priprema i provedba istraživanja
5. Analiza i interpretacija podataka

Menadžment i ruralno poduzetništvo

Strateški menadžment u agrobiznisu (I)



Oblikovanje strategija, vizija, misija i određivanje ciljeva poduzeća

Projektni menadžment i projekti u agrobiznisu (I)



Razvojni projekti i investicije u agrobiznisu

Financijski menadžment u agrobiznisu (I)



Financijska analiza, prognoza i odlučivanje o dugoročnim kapitalnim ulaganjima

Menadžment i ruralno poduzetništvo

Menadžment malih i srednjih poduzeća u agrobiznisu (I)



Pokretanje i organizacija poslovnog poduhvata

Upravljanje troškovima u agrobiznisu (O)



Upravljanje troškovima, te optimizacija troškova i maksimalizacija prihoda u tržišnim uvjetima

Upravljanje rizikom u poljoprivredi (I)



Analiza rizika, primjena teorija odlučivanja i donošenje odluka u uvjetima neizvjesnosti

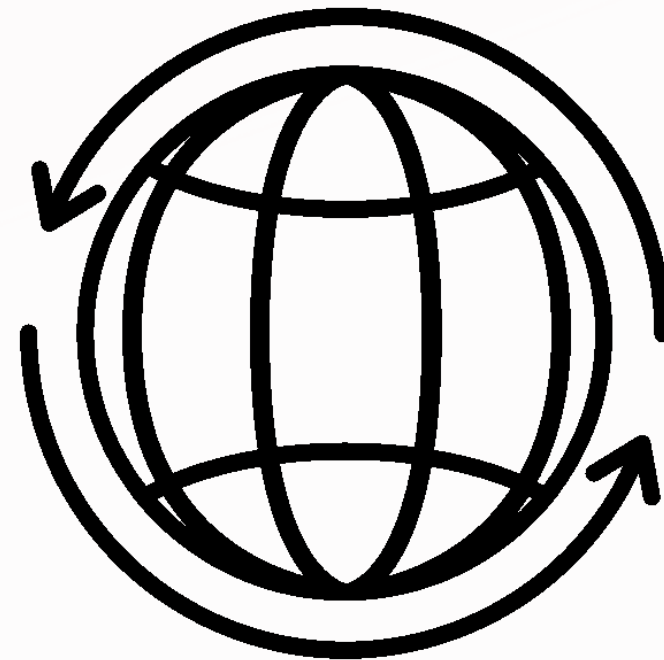
Menadžment i ruralno poduzetništvo

Upravljanje ljudskim resursima u agrobiznisu (I)



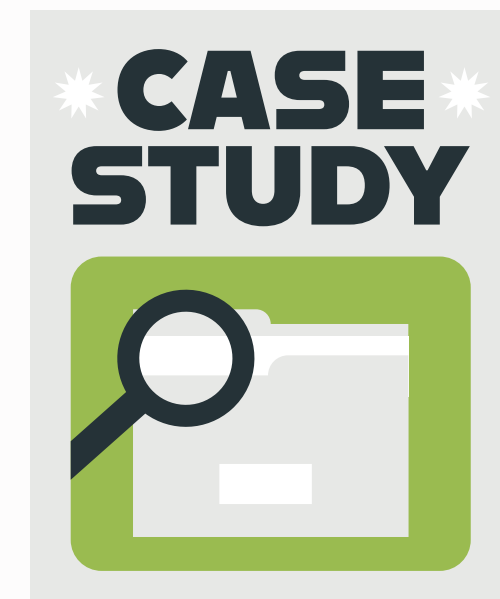
Analiza stanja ljudskih resursa u poslovnoj organizaciji, praćenje i ocjena rada za potrebe poslovnog planiranja i odlučivanja

Međunarodno poslovanje u agrobiznisu (I)



Razumijevanje međunarodnog poslovanja i analiziranje promjena globalnog poslovnog okruženja

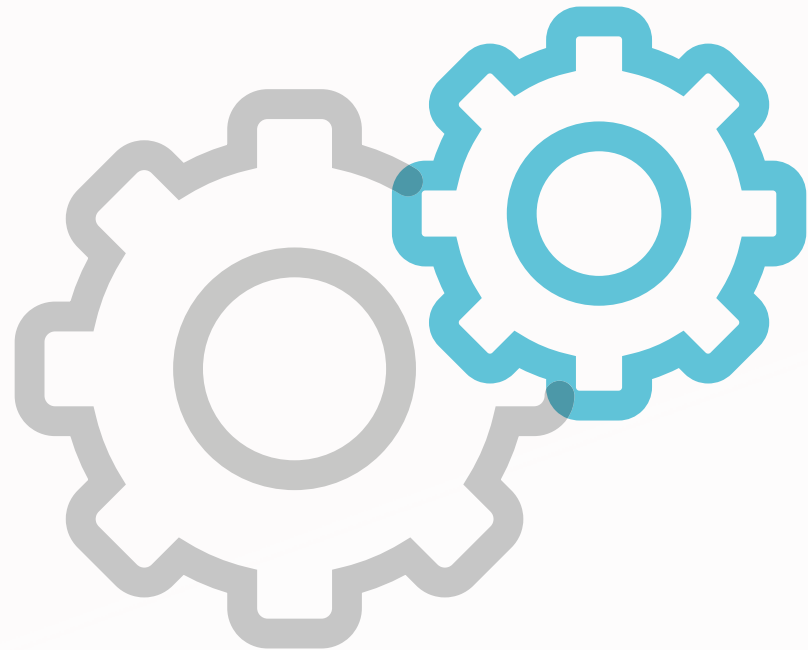
Studiji slučaja u agrobiznisu (I)



Razvijanje poduzetničkih vještina upravljanja resursima i poslovnog odlučivanja na temelju konkurentnih primjera farmi, zadruga, poduzeća i korporacija u agrobiznisu

Menadžment i ruralno poduzetništvo

Ekonomija rada u poljoprivredi (I)



Razumijevanje mikro i makro ekonomskog tržišta rada

Operacijska istraživanja u agrobiznisu (I)



Uloge metoda operacijskih istraživanja u procesu poslovnog odlučivanja

Psihologija ekološki održivog ponašanja (I)



Utjecaj okoliša na ponašanje ljudi i njihovu dobrobit te različite strategije za poticanje ekološki održivog ponašanja



**Terenske
vježbe**



Predavanja



Seminari



**Stručni
projekti**

Unaprijeđene
stručne
prakse

Stručna praksa
Upotpuni teoretsko znanje praktičnim i
pripremi se za uključivanje na tržište rada

[Prijava →](#)


Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet
Svetošimunska 25, Zagreb
✉ afzpraksa@agr.hr

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda



Erasmus
+

CEEPUS

Programi
studentske
razmjene

ESA farm
experience
program

Bilateralni
sporazumi

Izvannastavne aktivnosti - dodatak diplomi

Rektorova, Dekanova i ostale nagrade

Demonstrator u nastavi

Vršnjačka potpora (student – tutor)

Predstavnik studenata

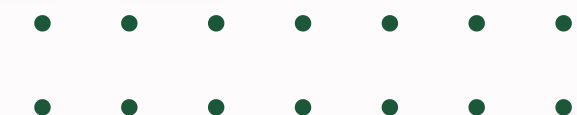
Sudjelovanje u organizaciji znanstveno-stručnih skupova i ljetnih škola

Prezentacija rada na znanstveno-stručnim konferencijama

Sudjelovanje u promotivnim aktivnostima Fakulteta

Studentske udruge (IASS)

Stručne (istraživačke) studentske grupe



Studentske konferencije

2. studentska konferencija
HRVATSKA PIVARSKA REVOLUCIJA
24/4/2018/14h

Sveučilište u Zagrebu, Agronomski fakultet
Svetošimunska cesta 25, 10000 Zagreb
VI. paviljon, Velika vijećnica



Garan Kramarić
Domagoj Jakopović Ribafish
Andrej Čopka (Zmajška pivovara)
Ivan Nauković (Pivovara Medvedgrad)
Krešo Marić (Daruvarska pivovara)
Jakov Kolega (Agrarno savjetovanje)

3. STUDENTSKA KONFERENCIJA



The Gin Is In



29.04.2019., 12:00 h
Sveučilište u Zagrebu
Agronomski Fakultet
Velika vijećnica

Tehnologija porizvodnje gina, doc.dr.sc.
Marin Mihaljević Žulj, Sveučilište u Zagrebu
Agronomski fakultet

Put do uspjeha, Mario Bošnjak Gin MB72

Trendovi u proizvodnji gina, Tomislav
Anadolac Old Pilot's gin

Trendovi među potrošačima gina, Hrvoje
Lindić Rhapsody Dry gin

Marketing i promocija gina, Filip Presečki
Luftbrenzer gin

4. STUDENTSKA KONFERENCIJA
CHOCOPRENEURSHIP



PROGRAM KONFERENCIJE:

Ante Lučić: Što je poduzetništvo?
Vrsna Chocolates: Tranzicija poslovanja
Hedona d.o.o.: Socijalno poduzetništvo
Chozen Chocolate: "One man band"
Taman Chocolates: Kreativnost –
– pokretačka snaga poslovanja
Muzej čokolade
Degustacija čokolade

28. listopada 2020. / 14 h
VELIKA VIJEĆNICA
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
AGRONOMSKI FAKULTET

ORGANIZATORI



SPONZORI



5. studentska konferencija



Coffeerencija

Rok Fabijan: Plantaža u Brazilu
Ivan Špiljak Vignjević: Više o kavi
Nik Orosi: Počeci hrvatske specialty kave
Karlo Purić: Inspiracija i natjecanja
Marko Brajković: Tržište kave
Ana Buljan i Ivana Zec: Žene u poduzetništvu
Josip Štenc: Rizici, izazovi i Covid situacija

Kada?
4. studenog 2021. u 12 h
Gdje?
Velika vijećnica
Sveučilište u Zagrebu
Agronomski fakultet

Manager



Naši studenti u poslovnom svijetu

Pero kozmetika – Amina Othman

KLIK – Martin Topljak

Europska komisija – Miroslav Božić

Zagrebačka pivovara - Matej Marinović

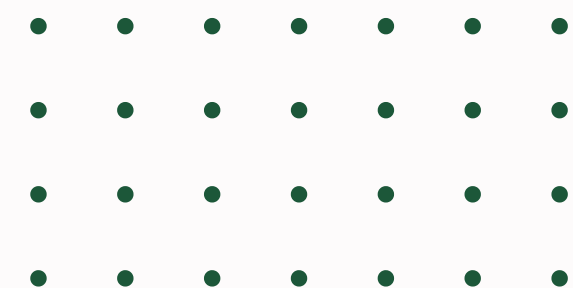
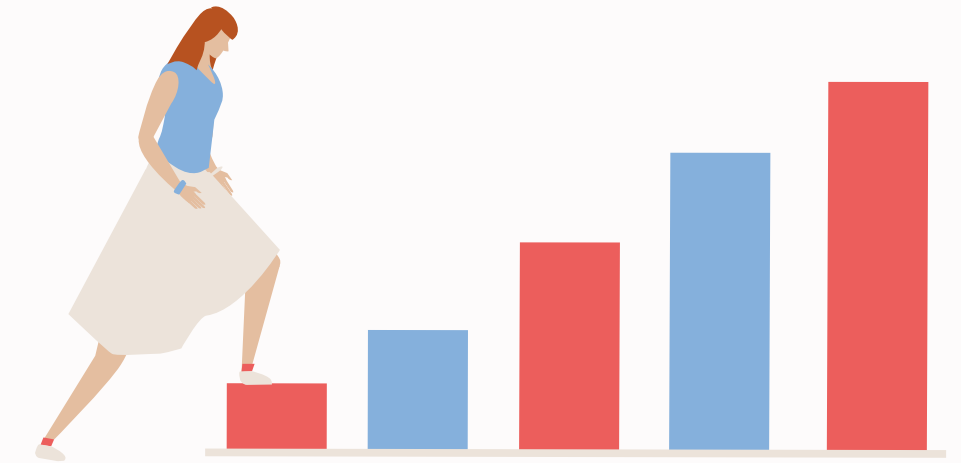
AGRIVI -Ines Hajdu, Marta Menardi

stručna suradnica u Uredu predsjednika Vlade RH – Judita Emić

Voditeljica LAG-a Lika – Ivana Starčević

Syngenta – Ante Andabak

Osatina - Petra Dekanić, Marko Dekanić



Hrvatsko agroekonomsko društvo - HAED



Sudjelovanje u projektima



Besplatno članstvo



Studentske konferencije



Studentski susreti



Domaće i međunarodne konferencije



**ŠTO
ČEKATE?
PRIDRUŽITE
NAM SE!**

