



#OI Bilten AgriFoodBoost



*Ovaj projekt je dobio sredstva iz programa Europske unije
H2020 programa u skladu sa sporazumom o potpori broj
952303*



Dobrodošli u prvo izdanje AgriFoodBoost biltena

Glavni cilj projekta je **unaprijediti znanstveno-istraživačku izvrsnost i znanstvenu prepoznatljivost** Agronomskog fakulteta u Zagrebu (AFZ) u području agrobiznisa.

Projekt je usredotočen na **primjenu eksperimentalne ekonomije** u području poljoprivrede, hrane i okoliša.

AgriFoodBoost projekt ojačat će **znanstvene, inovacijske i akademske kapacitete istraživača AFZ-a** kako bi postali konkurentni u znanosti, ali i kako bi mogli ponuditi nove stručne usluge poljoprivredno-prehrambenom sektoru.

Projekt će pomoći **umrežavanju fakulteta i dionika u agrobiznisu** uspostavljanjem istraživačkog centra za eksperimentalnu ekonomiju, ošto će omogućiti AFZ-u da postane vodeći regionalni centar za eksperimentalnu ekonomiju i upravljanje u agrobiznisu.

O PROJEKTU



01.10.2020.

početak projekta

899. 315,00 €

ukupni proračun



Preostalo vrijeme



Utrošeno vrijeme

H2020 – TWINNING

Trajanje projekta: 36 mjeseci

Koordinator: Sveučilište u Zagrebu Agronomski
fakultet

Voditeljica projekta: prof. dr. sc. Marija Cerjak

AgriFoodBoost

CILJEVI

**1.**

Ojačati znanstveni profil AFZ-a u području eksperimentalne ekonomije u poljoprivredno-prehrambenom sektoru

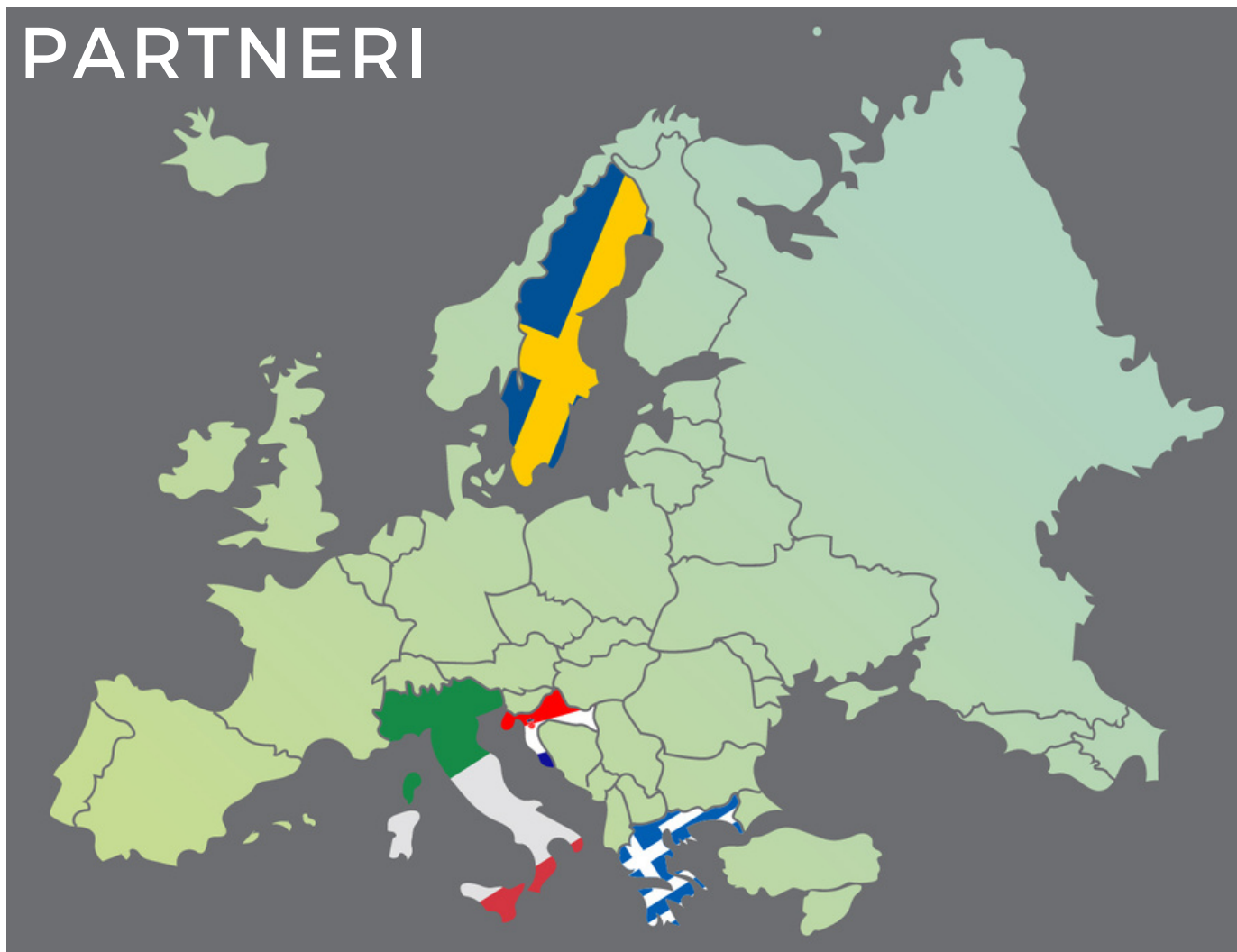
Uspostaviti istraživački centar (HUB), u svrhu integriranja eksperimentalne ekonomije u poljoprivredno-prehrambeni sektor u Hrvatskoj

2.**3.**

Ojačati istraživački kapacitet mladih znanstvenika



PARTNERI



KONZORCIJ:

Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet (AFZ)
Alma Mater Studiorum – Sveučilište u Bologni (UNIBO)
Poljoprivredno Sveučilište u Ateni (AUA)
Sveučilište za poljoprivredne znanosti u Švedskoj –
Uppsala (SLU)

PROVEDENE AKTIVNOSTI (I)

Zbog trenutne epidemiološke situacije, izazvane Covid-19 virusom, članovi tima AgriFoodBoost projekta okupili su se online 27. listopada 2020. kako bi započeli provedbu projekta AgriFoodBoost.

Kako bi se poboljšala znanstvena izvrsnost istraživača Agronomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu (AFZ) u eksperimentalnoj ekonomiji (WP2), započeli smo 23.12.2020. s online konzultacijama.

Prve on-line konzultacije vodio je Andreas Drichoutis iz partnerske institucije s AUA. Održao je kratku prezentaciju svog znanstvenog profila, nakon čega je uslijedila odlična rasprava. Rasprava se doticala tema iz relevantnih znanstvenih područja povezanih s njegovim iskustvom, a koja su od interesa za poboljšanje znanstvene izvrsnosti AFZ-a.

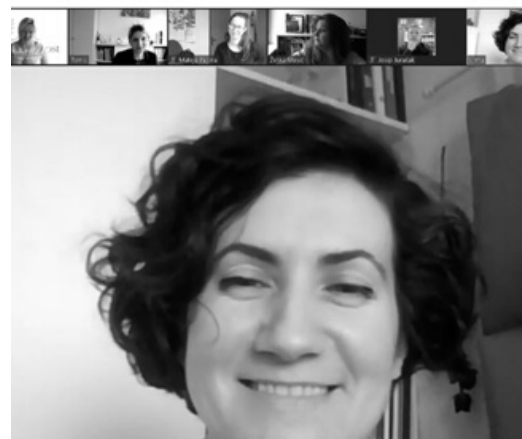


PROVEDENE AKTIVNOSTI (II)

Druge on-line konzultacije u organizaciji AUA održane su 10. veljače 2020. Konzultacije je vodio dr. Achilleas Vassilopoulos (AUA).

Dr. Vilma Xhakollari, znanstvena novakinja sa Zavoda za poljoprivredne i prehrambene znanosti na UNIBO održala je 17. veljače 2021. Zoom konzultacije s članovima AFZ projekta.

Online konzultacije s dr. Jensom Rommelom, istraživačem sa Zavoda za ekonomiju na SLU, održane su putem aplikacije Zoom 24. veljače 2021. godine.





ZAGREB DOBIVA REGIONALNI CENTAR ZA EKSPERIMENTALNU EKONOMIJU

Istraživački centar za
eksperimentalnu ekonomiju će
se otvoriti i biti će smješten na
**Agronomskom fakultetu
Sveučilišta u Zagrebu.**

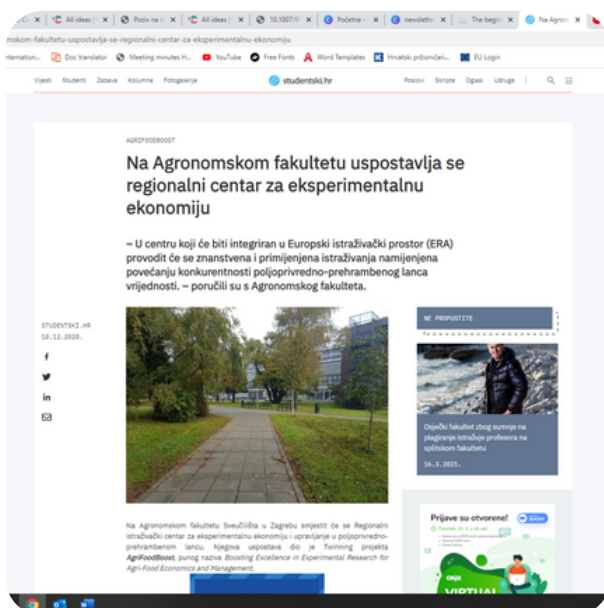
Istraživački Centar za eksperimentalnu
ekonomiju će provoditi znanstvena i
primijenjena istraživanja s ciljem **povećanja
konkurentnosti poljoprivredno-
prehrambenog lanca vrijednosti.**

Istraživači s AFZ-a će provoditi
ekonomske eksperimente
kako bi pronašli odgovarajuća rješenja za
poslovne probleme.

INTERES MEDIJA

Početak projekta izazvao je veliki interes JAVNOSTI i MEDIJA!

Pročitajte više





DOSADAŠNJI PROJEKTI S PRIMJENOM EKSPERIMENTALNE EKONOMIJE

AUA ima značajno iskustvo suradnje
s industrijom!

Zahvaljujući AUA istraživačima,
prehrambena industrija dobiva
znanja koja su im potrebna za razvoj
novih tehnologija, te mogućnost
primjene tih znanja u praksi.

PRIMJER PROJEKTA:

Izrada marketing plana za
grickalicu od rogača, koja je
proizvedena na fakultetu*

CILJ 1: Utvrditi tržišni potencijal za ZDRAVU
GRICKALICU koja je već razvijena u
eksperimentalnim razmjerima

CILJ 2: Istražiti prihvaćanje i preferencija
potrošača prema novom proizvodu

CILJ 3: Utvrditi maksimalnu cjenovnu
spremnost za kupnju novog proizvoda

METODOLOGIJA: Eksperimentalne aukcije sa
stvarnim kušanjem i senzornim ocjenjivanjem

REZULTATI: Profili potrošača koji su voljniji
kupiti novu grickalicu (stariji, potrošači s
prekomjernom tjelesnom težinom i pušači)

*obiteljska tvrtka "Creta carob" je kasnije
distribuirala novu grickalicu na tržište



DOSADAŠNJI PROJEKTI S PRIMJENOM EKSPERIMENTALNE EKONOMIJE

Istraživači sa SLU imaju intenzivnu suradnju s prehrambenom industrijom, što generira uspjeh za obje strane!

Istraživači ostvaruju korist od ove suradnje jer imaju pristup proizvodu sa stvarnim značajkama, dok industrija uči o tržišnim potencijalima i novim marketinškim mogućnostima.

PRIMJER PROJEKTA:

Planirana suradnja s
prerađivačem hrane Lupinta

CILJ 1: Razumjeti preferencije
potrošača prema regionalno
uzgojenim mahunarkama

CILJ 2: Razumjeti cjenovnu spremnost
potrošača za regionalnu proizvodnju
mahunarki

METODOLOGIJA: Eksperimentalne
aukcije s potrošačima u različitim
dijelovima Švedske

REZULTATI: Ciljna potrošačka skupina
u različitim dijelovima Švedske



DOSADAŠNJI PROJEKTI S PRIMJENOM EKSPERIMENTALNE EKONOMIJE

Suradnja s prehrambenom industrijom oduvijek je bila prioritet za UNIBO. Na taj način poljoprivredno-prehrambena industrija dobiva priliku unaprijediti znanja o istraživanjima na fakultetima, te riješiti probleme s kojima se susreću na dnevnoj razini.

PRIMJER PROJEKTA:

Cjenovna spremnost
potrošača za nove
polugotove proizvode od
piletine

CILJ1: Utvrditi cjenovnu spremnost
potrošača

CILJ 2: Utvrditi najvažnija obilježja za
potrošače prilikom kupnje novog
proizvoda

METODOLOGIJA: Eksperimentalne
aukcije

REZULTATI: Veća cjenovna spremnost
za piletinu iz slobodnog uzgoja



DOSADAŠNJI PROJEKTI S PRIMJENOM EKSPERIMENTALNE EKONOMIJE

Istraživači s AFZ redovito surađuju s dionicima agrobiznisa (javnim institucijama i proizvođačima) kako bi zajedničkim snagama pronašli najbolja rješenja za poslovne probleme!

PRIMJER PROJEKTA: Suradnja s proizvođačima kulena

CILJ 1: Istražiti senzorne preferencije potrošača prema kulenu dobivenom od različitih pasmina svinja (Crna slavonska svinja vs. moderne pasmine svinja)

CILJ 2: Utvrditi cjenovnu spremnost za kupnju kulena određenog genotipa svinje

CILJ 3: Utvrditi utjecaj pasmine svinja na potrošačko prihvatanje kulena

METODOLOGIJA: Terenski eksperiment sa stvarnim kušanjem i senzornim ocjenjivanjem

REZULTATI: Potrošači ne prepoznaju razlike između kulena koje su kušali, ali informacije o pasmini svinja utječu na preferencije (potrošači preferiraju tradicionalnu pasminu svinja)

NADOLAZEĆI DOGAĐAJI

56. Hrvatski & 16. Međunarodni Simpozij agronoma

20 - 25.06.2021,
Vodice, Hrvatska

http://www.fazos.unios.hr/sa/index_en.html

Online konferencija Food Reformulation - Regulation and Marketing

17-18.06.2021.

<https://www.enabl-e-cluster.de/en/food-reform>

EAAE 2021 Raising the Impact of Agricultural Economics: Multidisciplinarity, Stakeholder Engagement and Novel Approaches

20-23.06.2021.

<http://www.eaae2021.org/>

Za više informacija, kontaktirajte nas:

Web: agrifoodboost.agr.hr

Email: agrifoodboost@agr.hr

Telefon: +385 1 2393 739



[H2020 AgriFoodBoost
project](#)



[Agrifoodboost](#)



[agrifoodboost](#)